

Lille, le 23 octobre 2015

Résultats au 30 septembre 2015 du Crédit Agricole Nord de France

Forte dynamique commerciale et résultats financiers en croissance

	Septembre 2015	Septembre 2014*	Variation
Encours de collecte globale	25 894 M€	24 596 M€	+5,3 %
Encours de crédits	19 146 M€	18 432 M€	+3,9 %
Résultats sociaux :			
Produit Net Bancaire	440,1 M€	435,0 M€	+1,2 %
Résultat Brut d'Exploitation	201,6 M€	201,3 M€	+0,1 %
Résultat Net	121,7 M€	107,4 M€	+13,2 %
Résultats consolidés IFRS :			
Produit Net Bancaire	451,6 M€	449,5 M€	+0,5 %
Résultat Brut d'Exploitation	185,2 M€	184,8 M€	+0,2 %
Résultat Net Part du Groupe	119,9 M€	97,1 M€	+23,5 %
Ratio de solvabilité Bâle 3 :	24,2%	23,24%	+4,1%

Le Conseil d'Administration a arrêté, lors de sa séance du 23 octobre 2015, les comptes sociaux et consolidés au 30 septembre 2015 du Crédit Agricole Nord de France (sous revue limitée des Commissaires aux Comptes).

- Activité commerciale dynamique**

L'activité commerciale bancaire et assurance est restée soutenue au 3^{ème} trimestre 2015. Ainsi, près de 3 Mrds€ de nouveaux crédits, dont 1,9 Mrd€ de crédits Habitat, ont été réalisés depuis le 1er janvier 2015, en croissance de 70% sur un an. Les encours de crédit s'établissent à 19,1 Mrds€, avec une croissance soutenue des crédits Habitat (+6%, à 11,1 Mrds€). La dynamique du crédit a permis de conquérir 42 900 nouveaux clients depuis le début de l'année, et favorisé l'équipement en contrats d'assurance, avec plus de 13 800 contrats IARD supplémentaires et 11 450 contrats d'assurance de personnes hors assurance-vie.

L'épargne clientèle s'inscrit également en forte progression, à +5,3% sur un an et 25,9 Mrds€ de capitaux placés, avec une dynamique toujours tirée par les produits offrant les meilleurs rendements comme l'épargne logement (+8,2%) et l'assurance-vie (+5,6%).

Avec plus de 370 000 sociétaires, dont 24 000 nouveaux adhérents, la Caisse régionale confirme les fondements de son modèle mutualiste et coopératif.

Sur le plan financier, le ratio des Crédits rapportés à la Collecte de Bilan poursuit son amélioration, en reculant de 4 points sur un an, pour s'établir à 119,4% à fin septembre 2015.

- Progression du résultat social grâce à un niveau de risque contenu**

Le Produit Net Bancaire de la Caisse régionale s'établit à 440,1 M€, en progression de 1,2% sur un an, grâce à la contribution des commissions et des dividendes sur les titres de participation. Le contexte de taux durablement bas est moins favorable à la marge d'intermédiation qui recule de 6,4% à 211,1 M€ (-3,2% hors impact des provisions épargne logement). Les commissions progressent en revanche de 8,3% sur un an, pour atteindre 174,4 M€, en lien avec une activité commerciale tonique et une hausse marquée des commissions sur produits d'assurance. La marge sur opérations de portefeuille, à 54,8 M€, est en hausse de 12% sur un an, grâce notamment à un acompte sur dividendes reçu suite à la cession de CRELAN. Les charges de fonctionnement, à 238,5 M€, restent maîtrisées, la hausse de 2% sur un an étant principalement liée à une progression de coûts

* : Pro forma de l'application de la norme IFRIC 21 pour les comptes consolidés

informatiques et de projets de transformation internes de l'entreprise, ainsi qu'à l'impact de la progression du résultat net sur l'intéressement versé aux salariés et aux taxes associées.

Le Résultat Brut d'Exploitation s'établit en conséquence à 201,6 M€, et reste stable sur un an (+0,1%).

Le coût du risque s'établit à 14 M€ contre 37 M€ un an auparavant, soit 10 points de base sur encours de crédit. Il bénéficie de la reprise de la provision précédemment constituée au titre du déclenchement du mécanisme de garantie Switch.

Après impôt sur les sociétés (51 M€) et prise en compte des provisions dotées pour risques bancaires généraux (15 M€), le résultat net social s'établit à 121,7 M€, en hausse de 13,2% sur un an.

• Un résultat consolidé en croissance

En normes IFRS, le Produit Net Bancaire consolidé du Groupe Crédit Agricole Nord de France s'élève à 451,6 M€, en hausse de 0,5% sur un an. L'impact sur ce PNB de la mise en juste valeur d'instruments de dette et de dérivés est de +0,5 M€ au 30 septembre 2015 contre -11,4 M€ un an auparavant. L'impact de l'interprétation IFRIC 21, applicable depuis le 1^{er} janvier 2015 et impliquant la comptabilisation de taxes annuelles dès le 1^{er} trimestre, est de -2,5 M€. Le résultat net consolidé du Groupe Crédit Agricole Nord de France s'établit ainsi à 119,9 M€, en croissance de 23,5% sur un an*, en lien avec la progression du résultat social de la Caisse régionale.

La contribution des pôles métiers au résultat net consolidé s'établit comme suit :

- **Pôle Bancassurance France** : 118,6 M€ contre 96,0 M€ au 30 septembre 2014*,
- **Pôle Capital Investissement** : 3,3 M€ contre 4,2 M€ au 30 septembre 2014,
- **Pôle Presse** : 0,6 M€, stable,
- **Pôle Foncière** : 2,5 M€ contre 2,8 au 30 septembre 2014,
- **Pôle Immobilier** : -4,3 M€ contre -6,2 M€ au 30 septembre 2014,

La cession effective de la participation détenue dans CRELAN a impacté le résultat net consolidé IFRS de -0,7 M€, la Caisse régionale ne portant plus aucun engagement vis-à-vis de CRELAN.

• Une structure financière solide

A fin septembre 2015, les capitaux propres part du Groupe du Crédit Agricole Nord de France atteignent 3,4 Mrds€, en croissance de 140 M€* sur un an. Son ratio de solvabilité en norme Bâle 3 non phasé s'établit à 24,2% au 30 septembre 2015 (estimé). Son ratio de liquidité Bâle 3 à 1 mois (LCR) atteint 76% contre un minimum de 60% exigé par la réglementation en octobre 2015.

• CCI Nord de France

Le certificat coopératif d'investissement a clôturé à 15,90 euros au 30 septembre 2015, en hausse de 0,6% depuis le 31 décembre 2014.

• Perspectives

Face aux mutations du secteur financier, la Caisse régionale poursuit le déploiement d'un modèle d'agence bancaire multicanale offrant une relation client différenciante et proposant des offres produits et services innovantes et compétitives pour accompagner tous les acteurs de la région. Le 4^{ème} trimestre 2015 sera marqué par l'aboutissement de projets d'envergure : la fusion des réseaux immobiliers du Groupe Crédit Agricole Nord de France (Arcadim, Imm-nord, Sedaf, Axi'home 9 et MSI) sous la marque *Square Habitat Crédit Agricole*, l'ouverture du *Village by CA Nord de France* à EuraTechnologies pour accompagner les start-ups innovantes de la région, et enfin le lancement de la *Fondation Crédit Agricole Nord de France* pour soutenir et amplifier la politique de mécénat de la banque auprès des acteurs du territoire.

Retrouvez l'ensemble des informations financières sur
<http://communication.ca-norddefrance.fr>, rubrique *informations financières / communiqués*

Contact :

catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr