

LANCEMENT DU PREMIER APPEL A CANDIDATURES EUROPEEN
« INNOVER AUTOUR DE LA PROTEINE VEGETALE
AU SERVICE DE L'ALIMENTATION HUMAINE »

Innover pour encourager l'adoption par les consommateurs des protéines végétales dans leur alimentation.

A l'horizon 2050, la planète devra nourrir 9 milliards d'êtres humains.

L'augmentation de la demande mondiale en protéines est estimée à 40% dès 2030.

Répondre de façon durable aux défis nutritionnels et environnementaux mais aussi de sécurité alimentaire, impose de développer de nouveaux produits, procédés ou services autour de la protéine végétale.

Premier appel à candidature européen pour innover autour de la protéine végétale

Le Village by CA Nord de France lance un appel à candidature « *Innover autour de la protéine végétale au service de l'alimentation humaine* » avec ses partenaires Bonduelle, Sodexo, l'Université catholique de Lille, la Voix des Médias, Eurasanté et le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL). Cet appel à candidatures, première européenne, bénéficie du soutien d'IAR, le Pôle de la bioéconomie.

Le Village by CA et ses partenaires constituent un écosystème puissant qui rassemble et fédère, en région Hauts-de-France, start-up, acteurs industriels de référence, organismes de recherche et de formation et investisseurs potentiels. Ils contribuent à faire de la France un leader mondial de la protéine végétale.

Rendez-vous avec les start-up le 14 juin à Lille

L'appel à candidatures s'adresse aux start-up et aux porteurs de projets innovants partout en Europe.

L'objectif est d'accélérer au sein du Village by CA Nord de France le développement des start-up porteuses d'innovations, notamment sur les plans nutritionnels, environnementaux, gustatifs et culturels.

A la clé : développer sa start-up au sein de l'écosystème d'open innovation parmi les plus performants en France et en Europe, constitué par le Village by CA Nord de France, les Pôles Eurasanté, Nutrition Santé Longévité et IAR.

Les start-up retenues « pitcheront » le 14 juin prochain à Lille, lors de la cinquième édition de Nutrevent, convention d'affaires européenne où convergent les acteurs de la filière nutrition santé.

Les bénéficiaires pour les start-up sélectionnées : un accompagnement éprouvé pour accélérer leur projet et leur « go to market », mobilisant l'ensemble des partenaires du Village by CA et une forte valorisation sur la scène européenne grâce aux actions de communication du Village by CA Nord de France et de ses partenaires.

Les bénéficiaires pour les partenaires : enrichir leur trajectoire d'open innovation par l'accompagnement et le soutien des start-up sélectionnées ainsi que le développement de nouveaux volants d'affaires.

En parallèle, les partenaires de l'Appel à candidatures lanceront au mois d'avril 2017, avec le Village by CA Nord de France, un challenge international d'innovation à destination des étudiants.

Point presse, le 27 février de 9h30 à 10h30
Accueil petit déjeuner dès 9h
Salon International de l'Agriculture (SIA)
Stand du Crédit Agricole Hall 4 - Allée B34
Parc des expositions, Porte de Versailles - Paris

En présence de :

Jean-Bernard BONDUELLE, Directeur des relations extérieures, Bonduelle

Thierry LEBRUN, Directeur marketing et innovation Crédit Agricole Nord de France, Directeur du Village by CA Nord de France

Etienne VERVAECKE, Directeur Général d'Eurasanté et du Pôle NSL

Sergio COCCO, Directeur conseil et innovation, Yncréa Hauts-de-France, Université Catholique de Lille

Antoine PEETERS, Responsable des partenariats et relations extérieures d'IAR, le Pôle de la Bioéconomie

CONTACTS PRESSE :

Claire DESAGHER, Catherine FILONCZUK Village by CA Nord de France

claire.desagher@ca-norddefrance.fr | catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr

07 61 79 50 38 | 03 20 63 72 68

A propos du Village by CA Nord de France



Le Village by CA soutient des jeunes entreprises à fort potentiel d'innovation et de développement, issues de tous les territoires. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les porteurs de projets et start-up de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation ouvert à de nombreux partenaires privés et publics de premier ordre.

Le Village by CA Nord de France est implanté à Lille, au cœur d'Euratechnologies, considéré comme l'un des premiers accélérateurs européens, où évoluent 145 entreprises animées par les enjeux du digital, de la cybersécurité, de la data et de l'Internet des objets. Le Village by CA Nord de France constitue un écosystème unique dédié à l'accélération du développement des start-up innovantes par la rencontre et

la coopération des start-up, des grandes entreprises, des établissements de recherche et de formation, des investisseurs et des acteurs institutionnels.



A propos des partenaires de l'appel à candidatures

Eurasanté



Eurasanté, agence de développement économique de la filière Biologie Santé Nutrition des Hauts-de-France accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière Biologie Santé Nutrition dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activité. Eurasanté s'investit également dans l'organisation et la promotion d'évènements B to B centrés sur l'innovation et la recherche partenariale dans des secteurs clés du marché de la santé (Silver Economie, Nutrition, Pharma/Biotech, Medtech) avec pour objectifs de promouvoir l'innovation, participer à la structuration de ces filières et accroître les opportunités d'affaires à une échelle internationale.

Le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL)



Le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL) est l'unique Pôle de compétitivité français qui combine les thématiques de la Nutrition, de la santé et des biotechnologies. Il est spécialisé sur les innovations permettant la prévention et le traitement des pathologies liées au vieillissement. Il fédère 120 membres adhérents et soutient les acteurs innovants de la Nutrition-Santé dans la conception, le développement et le financement des produits et des procédés du futur. Le Pôle a pour mission d'identifier les opportunités (technologie, marché, produit, aide financière), de faciliter les échanges entre les membres existants et potentiels, et de contribuer à des projets de R&D collaboratifs entre universités, équipes académiques, instituts de recherche publics nationaux et internationaux et des entreprises privées.

Bonduelle



Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'"être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Sodexo



Fondé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services améliorant la Qualité de Vie, qui contribuent au bien-être des personnes et à la performance des organisations. Opérant dans 80 pays, Sodexo sert 75 millions de consommateurs chaque jour à travers une combinaison unique de ces trois activités : Services sur site, Avantages et Récompenses et Services aux Particuliers et à Domicile, opérés par près de 425 000 employés.

Sodexo est la seule entreprise à intégrer une offre complète de services innovants, basée sur plus de 100 professions tels que la restauration, l'accueil, la maintenance, le nettoyage, la gestion des installations et des équipements; mais aussi les chèques restaurant, cadeau, ou encore l'aide à domicile, les garderies et les services de conciergerie. Le Groupe a fêté son 50^{ème} anniversaire en 2016.

Crédit Agricole Nord de France



Banque universelle de proximité, premier financeur en Nord et en Pas de Calais, le Crédit Agricole Nord de France soutient activement le développement de son territoire et les projets de ses clients particuliers, professionnels, artisans, entrepreneurs et collectivités. La Caisse régionale accompagne au quotidien plus d'un million de clients dans tous les métiers de la banque de proximité : l'épargne, le financement, l'assurance et l'immobilier. Le Crédit Agricole Nord de France contribue aux enjeux fondamentaux de sa région et l'accompagne dans ses mutations démographiques et économiques pour préparer demain. Elle soutient ainsi le Village by CA Nord de France et son réseau de partenaires pour favoriser la création d'entreprises et l'émergence de nouveaux projets innovants.

Banque mutualiste et coopérative, le Crédit Agricole Nord de France est un partenaire engagé pour le développement économique et le développement social de son territoire.

Université Catholique de Lille



L'Université Catholique de Lille est un établissement pluridisciplinaire unique en France composé de 5 Facultés, de Grandes Écoles de 28000 étudiants et d'un groupement hospitalier de 1000 lits.

UNE UNIVERSITÉ PLURIDISCIPLINAIRE

Ces établissements partagent une même philosophie éducative conjuguant excellence et humanisme, performance et solidarité au service du territoire et de sa préservation. Depuis 5 ans, l'Université Catholique s'est engagée dans une démarche d'innovation unique grâce à de nombreux écosystèmes innovants dont le dispositif ADICODE d'Yncréa Hauts-de-France et à son engagement en faveur de la 3^e révolution industrielle.

La Voix Medias



LA VOIX MÉDIAS

Solutions Web - Presse - Radio - TV - Événement

La Voix Médias est la régie publicitaire du groupe Rossel - La Voix basée à Lille dans le Nord-Pas de Calais. Elle s'appuie sur l'expertise et les audiences du premier groupe de médias au nord de Paris constitué de médias intégrés, parfaitement complémentaires.

Chaque année La Voix Médias lance près de 20 000 campagnes de communication pour plus de 4 200 clients au travers de solutions presse, digitales, événementielles, radio, TV et cross médias.

Avec le soutien du :

Pôle IAR



Le Pôle de la Bioéconomie. Pôle de compétitivité, IAR compte plus de 360 adhérents qui représentent l'ensemble de la chaîne de valeur de la bioéconomie. Tous sont engagés dans le développement de technologies, de produits alimentaires - comme les protéines - et non alimentaires, durables, à partir de ressources biologiques. Depuis 2005, IAR a accompagné plus de 220 projets représentant un investissement total de plus d'1,5 milliard d'euros. IAR est également partenaire du consortium Protéines France. Fort de son réseau régional, national, européen et international, IAR travaille au développement de la bioéconomie en France et plus particulièrement dans les Hauts-de-France et le Grand Est.

Et l'appui expert de :

