

Bienvenue ! Welcome! 欢迎 ! aux 4 nouveaux habitants du Village by CA Nord de France

Ce mercredi 14 juin, à l'occasion de NutrEvent, le comité de sélection du Village by CA Nord de France s'est réuni pour choisir les porteurs de projets et start-up qui intégreront le Village et son écosystème suite à l'appel à candidatures « Innover autour de la protéine végétale, au service de l'alimentation humaine »

Lancé le 27 février dernier à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, l'écho de ce premier appel à candidatures européen a dépassé nos frontières.

Le Village by CA Nord de France a lancé ce premier appel à candidatures européen en collaboration avec ses partenaires - Bonduelle, Sodexo, l'Université Catholique de Lille, la Voix Médias, Eurasanté, le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL) et IAR, Pôle de la bioéconomie - ce qui a largement contribué à la réussite de cette opération inédite.

Produits, procédés, services ou applications innovants : plus de 50 porteurs de projets se sont mobilisés jusqu'au 19 mai, date limite de dépôt des dossiers. Parmi eux, **26 candidats de qualité ont soumis leur candidature**, en provenance de toute la France, et pour 7 d'entre eux de plus loin encore (Belgique, Angleterre, Italie, Suisse, Israël et Singapour).

11 start-up présélectionnées par le Village by CA et ses partenaires sont venues pitcher devant le Comité de sélection associant tous les partenaires du Village by CA, rassemblés pour l'occasion à Lille Grand Palais.

Du champ et de la mer à l'assiette, les solutions innovantes présentées couvrent tous les besoins alimentaires du petit déjeuner au diner, du snack au dessert, en passant par les substituts de viande et de poisson. Elles ciblent toutes les générations et relèvent de multiples influences culturelles de l'occident à l'orient, reflétant ainsi le caractère universel des attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

Les nouvelles sources de protéines (algues et plantes classiques et oubliées...) étaient au rendez-vous pour enrichir de nouvelles compositions culinaires, ainsi que les nouvelles technologies avec par exemple l'intelligence artificielle venant au secours des consommateurs qui s'interrogent sur leur régime alimentaire.

Départager les candidats a été l'occasion de débats animés entre les partenaires qui ont reconnu l'excellence de l'ensemble des projets et sélectionné 4 lauréats qui rejoindront finalement le Village.

Lors de l'événement de clôture de l'Appel à candidatures, une centaine d'acteurs européens de la Nutrition Santé, start-up, partenaires et amis du Village étaient présents pour faire connaissance avec les porteurs de projets et start-up innovantes qui participent à la démocratisation de la protéine végétale dans nos assiettes.

Les 4 nouvelles recrues seront accueillies en incubation ou en accélération selon leur choix et leur niveau de maturité. Elles bénéficieront d'un accompagnement qualifié pour accélérer leur projet et leur « go to market », mobilisant l'ensemble des partenaires du Village by CA.

On breakfast - Julien Chantry (Lille)

Une boisson de 20cl qui concentre tous les bienfaits d'un petit déjeuner complet et équilibré 100% végétal

Funky veggie - Camille Azoulai (Paris)

Un snack 100% naturel et gourmand « sans rien de bizarre à l'intérieur »

Mosaïc sushi - Trinh Nguyen (Paris)

Une innovation snacking healthy : des sushis vitalité et gourmets sans poisson, c'est possible !

Mr food bot - Annie An Dongmei (Singapour)

Une application s'appuyant sur les technologies de l'intelligence artificielle pour aider le consommateur à orienter ses choix alimentaires vers un régime plus sain

CONTACTS PRESSE :

Claire DESAGHER, Catherine FILONCZUK Village by CA Nord de France

claire.desagher@ca-norddefrance.fr | catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr

07 61 79 50 38 | 03 20 63 72 68

A propos du Village by CA Nord de France



Le Village by CA soutient des jeunes entreprises à fort potentiel d'innovation et de développement, issues de tous les territoires. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les porteurs de projets et start-up de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation ouvert à de nombreux partenaires privés et publics de premier ordre.

Le Village by CA Nord de France est implanté à Lille, au cœur d'Euratechnologies, considéré comme l'un des premiers accélérateurs européens, où évoluent 145 entreprises animées par les enjeux du digital, de la cybersécurité, de la data et de l'Internet des objets. Le Village by CA Nord de France constitue un écosystème unique dédié à l'accélération du développement des start-up innovantes par la rencontre

et la coopération des start-up, des grandes entreprises, des établissements de recherche et de formation, des investisseurs et des acteurs institutionnels.



Nord de France



A propos des partenaires de l'appel à candidatures

Eurasanté



Eurasanté, agence de développement économique de la filière Biologie Santé Nutrition des Hauts-de-France accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière Biologie Santé Nutrition dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activité. Eurasanté s'investit également dans l'organisation et la promotion d'évènements B to B centrés sur l'innovation et la recherche partenariale dans des secteurs clés du marché de la santé (Silver Economie, Nutrition, Pharma/Biotech, Medtech) avec pour objectifs de promouvoir l'innovation, participer à la structuration de ces filières et accroître les opportunités d'affaires à une échelle internationale.

Le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL)



Le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL) est l'unique Pôle de compétitivité français qui combine les thématiques de la Nutrition, de la santé et des biotechnologies. Il est spécialisé sur les innovations permettant la prévention et le traitement des pathologies liées au vieillissement. Il fédère 120 membres adhérents et soutient les acteurs innovants de la Nutrition-Santé dans la conception, le développement et le financement des produits et des procédés du futur. Le Pôle a pour mission d'identifier les opportunités (technologie, marché, produit, aide financière), de faciliter les échanges entre les membres existants et potentiels, et de contribuer à des projets de R&D collaboratifs entre universités, équipes académiques, instituts de recherche publics nationaux et internationaux et des entreprises privées.

Bonduelle



Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'"être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Sodexo



Fondé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services améliorant la Qualité de Vie, qui contribuent au bien-être des personnes et à la performance des organisations. Opérant dans 80 pays, Sodexo sert 75 millions de consommateurs chaque jour à travers une combinaison unique de ces trois activités : Services sur site, Avantages et Récompenses et Services aux Particuliers et à Domicile, opérés par près de 425 000 employés. Sodexo est la seule entreprise à intégrer une offre complète de services innovants, basée sur plus de 100 professions tels que la restauration, l'accueil, la maintenance, le nettoyage, la gestion des installations et des équipements; mais aussi les chèques restaurant, cadeau, ou encore l'aide à domicile, les garderies et les services de conciergerie. Le Groupe a fêté son 50^{ème} anniversaire en 2016.

Crédit Agricole Nord de France



Banque universelle de proximité, premier financeur en Nord et en Pas de Calais, le Crédit Agricole Nord de France soutient activement le développement de son territoire et les projets de ses clients particuliers, professionnels, artisans, entrepreneurs et collectivités. La Caisse régionale accompagne au quotidien plus d'un million de clients dans tous les métiers de la banque de proximité : l'épargne, le financement, l'assurance et l'immobilier. Le Crédit Agricole Nord de France contribue aux enjeux fondamentaux de sa région et l'accompagne dans ses mutations démographiques et économiques pour préparer demain. Elle soutient ainsi le Village by CA Nord de France et son réseau de partenaires pour favoriser la création d'entreprises et l'émergence de nouveaux projets innovants.

Banque mutualiste et coopérative, le Crédit Agricole Nord de France est un partenaire engagé pour le développement économique et le développement social de son territoire.

Université Catholique de Lille et Yncréa



L'Université Catholique de Lille est un établissement pluridisciplinaire unique en France composé de 5 Facultés, de Grandes Écoles de 28000 étudiants et d'un groupement hospitalier de 1000 lits.



Ces établissements partagent une même philosophie éducative conjuguant excellence et humanisme, performance et solidarité au service du territoire et de sa préservation. Depuis 5 ans, l'Université Catholique s'est engagée dans une démarche d'innovation unique grâce à de nombreux écosystèmes innovants dont le dispositif ADICODE d'Yncréa Hauts-de-France et à son engagement en faveur de la 3^e révolution industrielle.

La Voix Medias et le Groupe Rossel-La Voix



La Voix Médias est la régie publicitaire du groupe Rossel - La Voix basée à Lille dans le Nord-Pas de Calais. Elle s'appuie sur l'expertise et les audiences du premier groupe de médias au nord de Paris constitué de médias intégrés, parfaitement complémentaires.

Chaque année La Voix Médias lance près de 20 000 campagnes de communication pour plus de 4 200 clients au travers de solutions presse, digitales, événementielles, radio, TV et cross médias.

Avec le soutien du :

Pôle IAR



Le Pôle de la Bioéconomie. Pôle de compétitivité, IAR compte plus de 360 adhérents qui représentent l'ensemble de la chaîne de valeur de la bioéconomie. Tous sont engagés dans le développement de technologies, de produits alimentaires - comme les protéines - et non alimentaires, durables, à partir de ressources biologiques. Depuis 2005, IAR a accompagné plus de 220 projets représentant un investissement total de plus d'1,5 milliard d'euros. IAR est également partenaire du consortium Protéines France. Fort de son réseau régional, national, européen et international, IAR travaille au développement de la bioéconomie en France et plus particulièrement dans les Hauts-de-France et le Grand Est.

Et l'appui expert de :

