

LANCEMENT DU CHALLENGE ETUDIANT EUROPEEN

« Innover autour de la protéine végétale au service de l'alimentation humaine »

Le Village by CA Nord de France lance un Challenge Etudiant européen à l'initiative de ses partenaires Bonduelle, Sodexo, l'Université Catholique de Lille, le Crédit Agricole Nord de France, le Groupe Rossel - la Voix Médias, Eurasanté et le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité, avec le soutien d'IAR, Pôle français de la Bioéconomie.

L'objectif du Challenge : innover pour augmenter la part des protéines végétales dans nos assiettes.

A l'horizon 2050, la planète devra nourrir 9 milliards d'êtres humains.
L'augmentation de la demande mondiale en protéines est estimée à 40% dès 2030.

Répondre de façon durable aux défis nutritionnels et environnementaux mais aussi de sécurité alimentaire, impose de développer la demande en protéines végétales et de proposer de nouveaux produits, procédés ou services autour des protéines végétales.

L'enjeu du Challenge : innover pour nourrir une population humaine en forte croissance tout en maîtrisant l'impact de la production de protéines alimentaires sur le climat et la biodiversité, en tenant compte des enjeux gustatifs, culturels et économiques.

Le challenge s'adresse à tous les étudiants interpellés par les défis de la transition alimentaire quelle que soit leur discipline : sciences et ingénierie, business, marketing et communication, sciences humaines et sociales, hôtellerie/restauration.

Invités à s'organiser en équipes multidisciplinaires ou internationales, les étudiants ont jusqu'au 5 novembre pour soumettre en ligne leur candidature dans l'une des 2 catégories du challenge :

Thinking Plant-based Proteins : idée ou concept innovant de produit ou service favorisant les protéines végétales dans l'alimentation humaine.

Cooking Plant-based Proteins : nouvelle recette incorporant des protéines végétales.

Les étudiants présélectionnés bénéficieront d'un mentorat de la part des partenaires du Village by CA Nord de France : managers, experts et chefs cuisiniers les aideront à approfondir et peaufiner leur idée, concept ou recette jusqu'à la phase d'évaluation finale, le 24 mars 2018.

Le 24 mars 2018, dans les locaux de l'Université Catholique de Lille, les étudiants finalistes de toute l'Europe et les partenaires du Village by CA Nord de France se retrouveront pour la finale devant un jury composé de personnalités qualifiées issues des entreprises et organisations partenaires du Village.

A la clé pour les étudiants : une aventure exceptionnelle, multidisciplinaire et multiculturelle, au cours de laquelle les plus innovants bénéficieront d'un coaching personnalisé par les mentors du Challenge. Les finalistes auront la chance de gagner un voyage à Paris avec dîner chez Lenôtre et une immersion dans les cuisines mais aussi des chèques d'une valeur de 250 à 1 000€.

Des entretiens privilégiés avec des membres des comités de direction des structures partenaires du Village, notamment les Directions des Ressources Humaines, seront offerts.

CONTACTS PRESSE :

Claire DESAGHER, Catherine FILONCZUK Village by CA Nord de France

claire.desagher@ca-norddefrance.fr | catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr

07 61 79 50 38 | 03 20 63 72 68

EN SAVOIR PLUS SUR L'APPEL A CANDIDATURES :

www.agorize.com/village-by-ca-nord-de-france-etudiants

Retour sur l'Appel à candidatures auprès des start-up

Un appel à candidatures à destination des start-up avait été lancé le 27 février dernier par le Village by CA Nord de France en collaboration avec ses partenaires : Bonduelle, Sodexo, l'Université Catholique de Lille, la Voix Médias, Eurasanté, le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL) et IAR, Pôle de la bioéconomie.

Produits, procédés, services ou applications innovants : plus de 50 porteurs de projets se sont mobilisés jusqu'au 19 mai, date limite de dépôt des dossiers. Parmi eux, **26 candidats de qualité ont soumis leur candidature**, en provenance de toute la France, et pour 7 d'entre eux de plus loin encore (Belgique, Angleterre, Italie, Suisse, Israël et Singapour).

11 start-up présélectionnées par le Village by CA et ses partenaires sont venues pitcher devant le Comité de sélection associant tous les partenaires du Village by CA, rassemblés pour l'occasion à Lille Grand Palais lors de la convention d'affaire NutrEvent le 14 juin dernier.

4 lauréats ont depuis rejoint le Village :

On breakfast - Julien Chantry (Lille)

Une boisson de 20cl qui concentre tous les bienfaits d'un petit déjeuner complet et équilibré 100% végétal

Funky veggie - Camille Azoulay (Paris)

Un snack 100% naturel et gourmand « sans rien de bizarre à l'intérieur »

Mosaïc sushi - Trinh Nguyen (Paris)

Une innovation snacking healthy : des sushis vitalité et gourmets sans poisson, c'est possible !

Mr Food bot - Annie An Dongmei (Singapour)

Une application s'appuyant sur les technologies de l'intelligence artificielle pour aider le consommateur à orienter ses choix alimentaires vers un régime plus sain

A propos du Village by CA Nord de France



Le Village by CA soutient des jeunes entreprises à fort potentiel d'innovation et de développement, issues de tous les territoires. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les porteurs de projets et start-up de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation ouvert à de nombreux partenaires privés et publics de premier ordre.

Le Village by CA Nord de France est implanté à Lille, au cœur d'Euratechnologies, considéré comme l'un des premiers accélérateurs européens, où évoluent 145 entreprises animées par les enjeux du digital, de la cybersécurité, de la data et de l'Internet des objets. Le Village by CA Nord de France constitue un écosystème unique dédié à l'accélération du développement des start-up innovantes par la rencontre et la coopération des start-up, des grandes entreprises, des établissements de recherche et de formation, des investisseurs et des acteurs institutionnels.



A propos des partenaires du challenge étudiant

Bonduelle



Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle s'est donné pour ambition d'"être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale". Privilégiant innovation et vision à long terme, le groupe diversifie ses métiers et ses implantations géographiques. Ses légumes, cultivés sur 128 000 hectares, sont commercialisés dans 100 pays sous différentes marques, dans différents circuits de distribution et dans toutes les technologies. Doté d'un savoir-faire agro-industriel unique avec 55 sites industriels ou d'auto-production agricole, Bonduelle produit sur les meilleures zones de culture au plus près de ses clients.

Sodexo



Fondé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services améliorant la Qualité de Vie, qui contribuent au bien-être des personnes et à la performance des organisations. Opérant dans 80 pays, Sodexo sert 75 millions de consommateurs chaque jour à travers une combinaison unique de de ces trois activités : Services sur site, Avantages et Récompenses et Services aux Particuliers et à Domicile, opérés par près de 425 000 employés.

Sodexo est la seule entreprise à intégrer une offre complète de services innovants, basée sur plus de 100 professions tels que la restauration, l'accueil, la maintenance, le nettoyage, la gestion des installations et des équipements; mais aussi les chèques restaurant, cadeau, ou encore l'aide à domicile, les garderies et les services de conciergerie. Le Groupe a fêté son 50^{ème} anniversaire en 2016.

Crédit Agricole Nord de France



Banque universelle de proximité, premier financeur en Nord et en Pas de Calais, le Crédit Agricole Nord de France soutient activement le développement de son territoire et les projets de ses clients particuliers, professionnels, artisans, entrepreneurs et collectivités. La Caisse régionale accompagne au quotidien plus d'un million de clients dans tous les métiers de la banque de proximité : l'épargne, le financement, l'assurance et l'immobilier. Le Crédit Agricole Nord de France contribue aux enjeux fondamentaux de sa région et l'accompagne dans ses mutations démographiques et économiques pour préparer demain. Elle soutient ainsi le Village by CA Nord de France et son réseau de partenaires pour favoriser la création d'entreprises et l'émergence de nouveaux projets innovants.

Banque mutualiste et coopérative, le Crédit Agricole Nord de France est un partenaire engagé pour le développement économique et le développement social de son territoire.

Université Catholique de Lille – Yncréa



UNE UNIVERSITÉ PLURIDISCIPLINAIRE

L'Université Catholique de Lille est un établissement pluridisciplinaire unique en France composé de 5 Facultés, de Grandes Écoles de 28000 étudiants et d'un groupement hospitalier de 1000 lits.



Ces établissements partagent une même philosophie éducative conjuguant excellence et humanisme, performance et solidarité au service du territoire et de sa préservation. Depuis 5 ans, l'Université Catholique s'est engagée dans une démarche d'innovation unique grâce à de nombreux écosystèmes innovants dont le dispositif ADICODE d'Yncréa Hauts-de-France et à son engagement en faveur de la 3^e révolution industrielle.

La Voix Médias – Groupe La Voix medias



La Voix Médias est la régie publicitaire du groupe Rossel - La Voix basée à Lille dans le Nord-Pas de Calais. Elle s'appuie sur l'expertise et les audiences du premier groupe de médias au nord de Paris constitué de médias intégrés, parfaitement complémentaires.

Chaque année La Voix Médias lance près de 20 000 campagnes de communication pour plus de 4 200 clients au travers de solutions presse, digitales, événementielles, radio, TV et cross médias.

Eurasanté



Eurasanté, agence de développement économique de la filière Biologie Santé Nutrition des Hauts-de-France accompagne les chercheurs, porteurs de projets et entreprises de la filière Biologie Santé Nutrition dans leurs projets de recherche, de création et de développement d'activité. Eurasanté s'investit également dans l'organisation et la promotion d'évènements B to B centrés sur l'innovation et la recherche partenariale dans des secteurs clés du marché de la santé (Silver Economie, Nutrition, Pharma/Biotech, Medtech) avec pour objectifs de promouvoir l'innovation, participer à la structuration de ces filières et accroître les opportunités d'affaires à une échelle internationale.

Le Pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité (NSL)



Le Pôle Nutrition Santé Longévité (NSL) est l'unique Pôle de compétitivité français qui combine les thématiques de la Nutrition, de la santé et des biotechnologies. Il est spécialisé sur les innovations permettant la prévention et le traitement des pathologies liées au vieillissement. Il fédère 120 membres adhérents et soutient les acteurs innovants de la Nutrition-Santé dans la conception, le développement et le financement des produits et des procédés du futur. Le Pôle a pour mission

d'identifier les opportunités (technologie, marché, produit, aide financière), de faciliter les échanges entre les membres existants et potentiels, et de contribuer à des projets de R&D collaboratifs entre universités, équipes académiques, instituts de recherche publics nationaux et internationaux et des entreprises privées.

Avec le soutien du :

Pôle IAR



Le Pôle de la Bioéconomie. Pôle de compétitivité, IAR compte plus de 360 adhérents qui représentent l'ensemble de la chaîne de valeur de la bioéconomie. Tous sont engagés dans le développement de technologies, de produits alimentaires - comme les protéines - et non alimentaires, durables, à partir de ressources biologiques. Depuis 2005, IAR a accompagné plus de 220 projets représentant un investissement total de plus d'1,5 milliard d'euros. IAR est également partenaire du consortium Protéines France. Fort de son réseau régional, national, européen et international, IAR travaille au développement de la bioéconomie en France et plus particulièrement dans les Hauts-de-France et le Grand Est.