

Lille, le 14 janvier 2013

## APPEL A TALENTS !

### **Le Crédit Agricole Nord de France propose aux habitants du Nord-Pas de Calais de dessiner la carte bancaire qui leur ressemble**

Le Crédit Agricole Nord de France lance ces jours-ci son concours de co-création *Talents à la Carte* destiné à tous les habitants du Nord-Pas de Calais pour promouvoir l'esprit et les valeurs de la région, par l'intermédiaire de ses clients-sociétaires.

La banque fait appel à leur créativité et à leurs talents artistiques pour dessiner le visuel de sa future carte bancaire « Sociétaire ». Dans la logique de la banque coopérative et mutualiste portée par ses clients sociétaires, les habitants de la région vont pouvoir créer avec elle une carte bancaire qui valorisera la région Nord-Pas de Calais, son identité, ses projets et ses réussites. Cette carte sera ensuite fabriquée et proposée à ses clients-sociétaires.

#### Les étapes

##### **1. L'inscription**

du 11 janvier au 11 février :

- les candidats s'inscrivent sur la page Facebook du Crédit Agricole Nord de France sur : <http://bit.ly/13mY59v> ;
- les participants créent leur visuel sur papier ou à l'aide d'un ordinateur et l'envoient par Internet ;

##### **2. La sélection**

du 11 au 15 février :

- Le Jury Talents à la carte sélectionne les 5 meilleurs visuels qui remportent chacun 1 000 € ;

##### **3. Le vote**

du 18 février au 18 mars à 12H00 :

- Les internautes votent pour leur visuel préféré parmi les 5 finalistes ;

##### **4. Le gagnant**

- Le visuel gagnant (qui a obtenu le plus de votes des internautes) remporte 5 000 € de plus et sera utilisé sur la future carte bancaire sociétaires du Crédit Agricole Nord de France.



#### **L'ESPRIT DU CONCOURS : ENCOURAGER LE SOCIETARIAT POUR DEVELOPPER LA REGION**

##### **Pourquoi mettre en valeur les sociétaires?**

Les sociétaires du Crédit Agricole Nord de France sont le cœur de la banque coopérative et mutualiste dont ils sont les propriétaires.

##### **Quel est leur rôle ?**

En ayant souscrit des parts sociales, ils votent chaque année pour désigner les représentants de leur banque selon le principe « un homme, une voix ».

##### **Quel lien entre les sociétaires et la région Nord-Pas de Calais ?**

Engagés au service de la région, ils mettent en œuvre la vocation de leur banque en proposant de soutenir des projets de développement local dans le domaine économique, culturel, socio éducatif ou associatif, sur le long terme et uniquement dans leur région.