



Communiqué de presse

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France et sa Fondation d'Entreprise s'associent à l'Agence pour l'Éducation Par le Sport et s'engagent en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes

Lille, le 30 août 2019 – *Ce 30 août, en présence de Florence Bariseau, vice-présidente de la Région Hauts-de-France en charge de la Jeunesse, des Sports et du Tourisme, Christian Valette, directeur général du Crédit Agricole Mutuel Nord de France, Fabienne Hallereau, DRH de la banque et Viviane Olivo, déléguée générale de sa Fondation d'Entreprise, ont signé avec Jean-Philippe Acensi, président de l'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS), une convention de partenariat visant à faciliter l'insertion professionnelle dans le milieu bancaire de jeunes talents, peu ou pas diplômés, issus de clubs sportifs implantés dans les quartiers populaires du Nord et du Pas-de-Calais.*

Banque coopérative aux valeurs mutualistes, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a mis en place depuis son origine une politique de ressources humaines dynamique pour attirer, fidéliser et développer les talents, promouvoir la diversité et l'égalité des chances. Depuis sa création, la Fondation d'Entreprise Crédit Agricole Nord de France a choisi d'agir dans 5 domaines d'action correspondant à des enjeux régionaux majeurs, parmi lesquels l'accompagnement social et éducatif.

En s'engageant ensemble auprès de l'APELS, la banque et sa Fondation d'entreprise montrent leur volonté de s'impliquer auprès de ces jeunes sportifs. Une première promotion de 7 jeunes sportifs sera accueillie au sein de l'entreprise en contrat d'alternance avec le CFPB dès début 2020.

Cet engagement vient consolider une relation déjà forte entre l'APELS et le groupe Crédit Agricole, qui compte déjà 7 caisses régionales et 5 directions régionales de LCL engagées pour l'insertion professionnelle des jeunes. Depuis 2015, le programme **Déclics Sportifs** de l'APELS a permis d'intégrer 247 jeunes aux effectifs du groupe Crédit Agricole, pour se former au métier de conseiller commercial. Au travers de ce nouveau partenariat, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France s'engage dans une démarche de recrutement innovant qui a déjà fait ses preuves en permettant à plus de 500 talents de connaître un avenir professionnel ambitieux dans des entreprises françaises de renom.

Déclics Sportifs est une méthode de recrutement développée par l'APELS, qui capitalise sur les valeurs du sport. Les jeunes sportifs intégrant le programme révèlent leurs qualités et compétences transposables au monde de l'entreprise : recherche de la performance, goût du challenge, esprit d'équipe, assiduité...

Cette approche repose sur la mise en place d'un véritable écosystème d'acteurs garantissant la qualité du recrutement : le club sportif dont le jeune est issu, l'APELS où le « déclic » se crée et l'entreprise où il se forme à son futur métier.

À propos de l'APELS Hauts de France

L'APELS est la principale structure d'insertion des jeunes par le sport. C'est le 1er réseau en Haut de France des acteurs de terrain de l'éducation et de l'insertion des jeunes par le sport. Depuis 22 ans, elle anime plusieurs programmes qui sont devenus des références pour les acteurs de l'éducation et de l'insertion par le sport en France : Fais Nous Rêver, Déclics Sportifs et Coachs d'Insertion par le Sport. La région Haut de France est un territoire majeur pour le développement de ces programmes avec plus

de 20 projets associatifs labellisés en 2019, 76 jeunes talents qui ont intégré Déclics Sportifs et une des premières promotions des Coachs d'Insertion par le Sport implantée localement.

À propos du Crédit Agricole Mutuel Nord de France

Acteur régional de premier plan dans le Nord et le Pas-de-Calais, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France accompagne au quotidien plus d'un million de clients dans tous les métiers de la banque de proximité : l'épargne, le financement, l'assurance et l'immobilier. Aux côtés des particuliers, agriculteurs, entreprises, professionnels, artisans, collectivités territoriales et dans le logement social, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France joue un rôle phare dans l'économie régionale. Structure bancaire régionale mutualiste de plus de 420 000 sociétaires regroupés en 70 caisses locales, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France emploie plus de 2 900 collaborateurs au service de ses clients, répartis dans plus de 240 points de vente.

A propos de la Fondation d'entreprise Crédit Agricole Nord de France

Lancée en 2015, la Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole Nord de France intervient dans 5 domaines correspondant à des enjeux-clés pour les habitants du Nord et du Pas-de-Calais. Elle vise à soutenir des projets pérennes et utiles sur l'ensemble de son territoire, urbain comme rural, qui répondent à des besoins peu ou non satisfaits. En 2018, la Fondation a engagé plus de 500 000€ pour soutenir 25 projet socialement innovants ou utiles. Sur 3 ans, plus de 75 projets d'associations, de collectivités locales, d'institutions médicales ou de nouveaux acteurs de l'ESS (entreprise solidaire d'utilité sociale) ont été accompagnés.

Contact presse

Vincent Schiltz – 07 64 49 11 44 – vincent.schiltz@ca-norddefrance.fr

Agnès Loubière – 07 60 55 52 81 – aloubiere@apels.org