

## Communiqué de presse

Lille, le 12 novembre 2020

### Solutions bancaires personnalisées et conversion au « click & collect » :

#### Le Crédit Agricole aide ses clients commerçants à surmonter la crise

Dans cette nouvelle phase de la crise, le groupe Crédit Agricole s'engage résolument aux côtés de ses clients commerçants de proximité, acteurs indispensables de l'économie locale, sévèrement touchés par les dernières restrictions. En région et partout en France, ils bénéficieront d'un accompagnement bancaire renforcé et des solutions de digitalisation leur sont proposées pour permettre à ceux qui ne l'auraient pas encore fait de se lancer dans la vente en ligne.

#### Accompagnement bancaire proactif et personnalisé

Amplifiant les efforts entrepris depuis le printemps, les conseillers professionnels du Crédit Agricole Nord de France contacteront individuellement et de manière proactive leurs clients commerçants afin d'identifier avec eux les solutions adaptées à leur besoin de trésorerie.

Parmi les leviers bancaires, de nombreux dispositifs existent et ne sont pas encore activés par tous leurs bénéficiaires potentiels :

- Les prêts garantis par l'Etat (PGE), aux modalités d'amortissement souples, pourront désormais être proposés jusqu'au 30 juin 2021,
- Des pauses crédits seront aussi massivement accordées dans le cadre de la relation personnalisée avec les clients commerçants,
- L'abonnement monétique des commerçants devenus inactifs pendant cette période leur sera remboursé.

#### Le « click & collect » pour la continuité des ventes

Pour leur permettre de maintenir leur activité durant la crise et, plus largement, pour les aider à s'adapter aux nouveaux modes de consommation, le Crédit Agricole facilitera la digitalisation de ses clients commerçants en leur proposant de :

- **Développer le "click & collect"** (commande sur Internet, retrait en magasin) ou la vente en ligne avec livraison en créant leur site marchand,
- **Donner de la visibilité à leurs boutiques en ligne** sur ses propres sites Internet nationaux et régionaux, parmi les plus visités de France,
- **S'équiper en moyens d'encaissement à distance** (paiement par lien) ou **en mobilité** (mini-lecteur de carte bancaire connecté à un smartphone), sans coûts supplémentaires.

Pour financer cette conversion au numérique, le Crédit Agricole donnera accès à l'enveloppe de 100 millions d'euros prévue dans le cadre du plan de relance gouvernemental.

### **Comment ça marche ?**

Pour créer leur site marchand et installer une solution de paiement simple et sécurisée, les clients du Crédit Agricole Nord de France peuvent entrer en contact avec les experts e-commerce du Crédit Agricole via le n° vert gratuit 09 69 32 09 59 ou la plateforme [www.ca-moncommerce.com](http://www.ca-moncommerce.com).

***Le Crédit Agricole Nord de France réaffirme ainsi sa raison d'être :  
Agir chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.***

---

### **Contact presse:**

Catherine Filonczuk, 03 20 63 72 68, [catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr](mailto:catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr)

[credit-agricole.fr](http://credit-agricole.fr)

