



NORD DE FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lille, le 3 mai 2022

TourismeByCA : une initiative pour soutenir et développer l'activité touristique dans le Nord et le Pas-de-Calais

Le Crédit Agricole Nord de France lance **TourismebyCA** et se mobilise aux côtés des acteurs du tourisme de la région. Cette plateforme gratuite met en relation les professionnels du tourisme (hébergement, camping, restauration, meublés de tourisme, loisirs, culture...) et les particuliers, consommateurs des produits et services touristiques.

Tourisme by CA : un accélérateur de relance économique dès le 17 mai

- La plateforme est ouverte à **tous les professionnels du tourisme en Nord et en Pas-de-Calais** et se propose d'associer tous les acteurs de la filière afin d'amplifier la dynamique collective,
- Une plateforme par laquelle le Crédit Agricole Nord de France proposera des offres à consommer **exclusivement auprès des professionnels du tourisme de son territoire**,
- **TourismeByCa** est une plateforme créatrice de liens économiques, sans coût, sans commission pour les professionnels du tourisme et offrant des avantages pour les particuliers,
- Une initiative qui vise à contribuer à la relance immédiate de l'activité touristique en Nord et en Pas-de-Calais.

Découvrir la plateforme [tourismebyca.fr](https://www.youtube.com/watch?v=Dp8scz9fHGY): <https://www.youtube.com/watch?v=Dp8scz9fHGY>

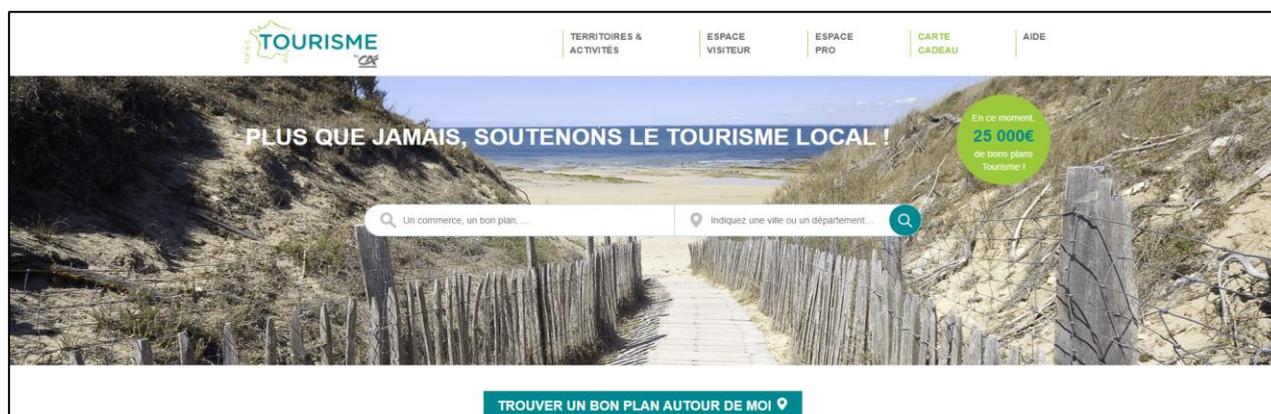
Un site simple et gratuit : Comment cela fonctionne ?

- Le site [tourismebyca.fr](https://www.tourismebyca.fr) est gratuit et ouvert à tous les professionnels du tourisme (hébergement, camping, restauration, meublés de Tourisme, loisirs, culture...) et à tous les particuliers.
- Le professionnel s'enrôle en **5mn**, il présente ses produits et ses services via un **Espace Pro dédié** : [tourismebyca.fr/espace-pro/](https://www.tourismebyca.fr/espace-pro/)
- Le fonctionnement est simple côté visiteur :
 - o Le visiteur consulte le site, fait son choix parmi les offres de service des professionnels et reçoit, sur son smartphone ou son mail le bon plan associé.
 - o La suite se passe sur place, au moment de régler la facture. Le particulier présente son *bon plan* et bénéficie de l'offre annoncée.
 - o L'expérience client est optimisée dans un parcours digital simplifié et sécurisé.

Tourisme régional, des enjeux partagés

Les départements du Nord et du Pas-de-Calais accueillent plus de 18 millions de touristes chaque année. Avec une consommation touristique estimée à près de 4 Md €, le tourisme a tout particulièrement souffert de la crise sanitaire. L'enjeu de relance économique mobilise les énergies de tous les acteurs de la filière et le Crédit Agricole Nord de France soutient et accompagne cette activité économique importante sur son territoire.

La vocation de la Caisse régionale est d'aider à mettre en relation les professionnels du tourisme et les particuliers. TourismebyCA offre un levier de développement d'affaires entièrement gratuit pour ce secteur très fortement touché par la crise sanitaire. La plateforme, répond aussi aux envies des consom'acteurs d'évoluer vers plus de consommation locale, associant bonnes actions et bonnes affaires. La plateforme propose en plus tout au long de l'année la souscription de carte cadeau à valoir chez de nombreux partenaires professionnels référencés.



À Nord de France, l'appui d'une filière spécialisée

Le Crédit Agricole Nord de France multiplie les initiatives pour soutenir les professionnels, les artisans et les professionnels du secteur touristique dans leur projet de consolidation ou de développement. Pour renforcer son accompagnement, la Caisse régionale s'est dotée récemment d'une filière spécialisée « Tourisme by CA Nord de France » pour accompagner le secteur en expansion dans le Nord et le Pas-de-Calais.

Des partenariats avec les institutionnels du tourisme, les syndicats de l'hôtellerie de plein-air, le groupe Logis ou des quelques 1000 Gîtes de France du Nord et du Pas-de-Calais sont déjà mis en œuvre grâce à l'appui de la filière Tourisme by CA Nord de France.

Au service de toutes les forces économiques de son territoire, le Crédit Agricole Nord de France est fidèle à sa raison d'être « agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société ».

Contact Presse : Catherine Filonczuk, 03 20 63 72 68, catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr

www.credit-agricole.fr

communication.ca-norddefrance.fr

