

## LE CREDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE ACCOMPAGNE IMPACT GROUP DANS LA MISE EN PLACE D'UN FINANCEMENT INDEXE SUR DES CRITERES RSE

*Le Crédit Agricole Nord de France, dans la volonté de soutenir ses clients dans leurs trajectoires de développement durable, accompagne Impact Group, acteur incontournable de contenants durables et réemployables, via une opération de financement indexé.*

Impact Group, fort d'un virage stratégique d'ores et déjà amorcé vers l'emballage durable et le réemploi, affirme sa volonté d'ancrer la RSE dans toutes les activités et les pratiques de l'entreprise. Le Crédit Agricole Nord de France, quant à lui, a fait le choix de s'engager résolument auprès de ses clients pour faire face aux enjeux majeurs des transitions climatique, environnementale et sociétale. Motivés par une volonté commune d'agir, un accompagnement spécifique et concerté a été mis en place.

Ce projet financier engage l'ensemble des parties prenantes internes d'Impact Group sur deux thèmes, la définition d'une trajectoire de décarbonation et l'employabilité de l'ensemble de ses collaborateurs. En contrepartie de ses engagements, Impact group bénéficie d'un ajustement de la marge, qui peut varier à la baisse comme à la hausse en fonction du respect des objectifs et de la trajectoire que le groupe a défini sur ces deux enjeux stratégiques, validés par l'ensemble de son pool bancaire.

### À PROPOS D'IMPACT GROUP

Ex-Proplast, Impact group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans une économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros.

<https://impact-gr.com/>

### A PROPOS DU CREDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE

Premier financeur du Nord et du Pas-de-Calais, banque du territoire, le Crédit Agricole Nord de France accompagne ses clients particuliers, agriculteurs, professionnels ou entreprises dans leurs projets. Dans le cadre de sa stratégie de développement, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a fait le choix de s'engager résolument et d'incarner la Banque des Transitions pour accompagner tous ses clients face aux enjeux majeurs des transitions climatique, environnementale et sociétale.

Engagé dans l'accompagnement des évolutions de son territoire, le Crédit Agricole Nord de France est acteur de la transformation et des transitions - environnementales, sociales, alimentaires et numériques - de la société. La Caisse régionale construit et démontre son utilité en s'appuyant sur son maillage territorial et déploie son soutien au plus près des projets, fidèle à sa raison d'être : Agir chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.

[www.credit-agricole.fr](http://www.credit-agricole.fr)

### CONTACTS PRESSE :

Impact group/Agence Øconnection : [impact@oconnection.fr](mailto:impact@oconnection.fr) - Anne-Marie Boyault : 06 89 28 42 29

Crédit Agricole Nord de France/Catherine Filonczuk : [catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr](mailto:catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr), 03 20 63 72 68