

Les Caisses Régionales de Crédit Agricole de la région Hauts-de-France et la Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France signent une convention de partenariat

Vendredi 05 mai à 11 heures à Lille

Au sein de l'Antenne Entreprises et Formation CMA de Lille, Laurent Rigaud Président de la CMA Hauts-de-France, Laurent MARTIN Directeur Général du Crédit Agricole Nord de France, Vincent DE KONINCK, Directeur de la Relation Client du Crédit Agricole du Nord Est et Christophe GRIFFART Directeur des Entreprises du Crédit Agricole Brie Picardie se réunissent pour la signature d'une convention de partenariat.

La CMA Hauts-de-France et les Caisses Régionales de Crédit Agricole de la région Hauts-de-France ont décidé de s'associer dans une optique partagée de développement de l'Artisanat et de l'apprentissage des métiers sur l'ensemble de leurs territoires communs.

Dans le cadre de cette convention, le Crédit Agricole s'est engagé à verser une contribution à la CMA Hauts-de-France de 30 000 € (dont 10 000€ pour le Salon International des Métiers d'Art - SIMA).

Ce partenariat d'un an (renouvelable) permettra notamment de faire la promotion de dispositifs d'accompagnement auprès des entreprises artisanales et futurs entrepreneurs de la région Hauts-de-France. Aussi, cela permettra de financer des opérations conjointes de promotion de l'artisanat, lors de la Semaine Nationale de la Création et de la Transmission d'Entreprise.

PROGRAMME DE LA SÉQUENCE

11h00 : Prises de paroles et signature de la convention.

12h00 : Moment de convivialité.

A propos du Crédit Agricole

Les CRCA, acteurs bancaires majeurs, participent activement au développement des territoires en accompagnant les entreprises de la région. Elles sont par ailleurs engagées depuis de nombreuses années sur le terrain du développement local, notamment de la création et du développement et de la reprise d'entreprises.

Elles poursuivent une politique de financement des territoires, dans une logique de proximité des centres de décision et des leaders économiques.

A propos de la CMA

La CMA Hauts-de-France, sur l'ensemble de son territoire, dans le cadre de sa mission d'intérêt général de soutien aux entreprises, met en œuvre des actions en matière de création d'entreprise, d'accompagnement dans les projets de développement comme dans le traitement des difficultés et veille à répondre aux défis que pose le sujet de la transmission d'entreprises comme celle des compétences du métier de dirigeant des 110 000 entreprises artisanales.



CONTACTS PRESSE : CMA HAUTS-DE-FRANCE

Charlotte Bourguignon, chargée de l'événementiel
07 61 91 82 56 / c.bourguignon@cma-hautsdefrance.fr

