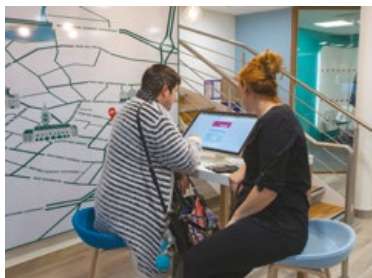


PACTE COOPÉRATIF ET TERRITORIAL

2018



Toute une banque pour vous

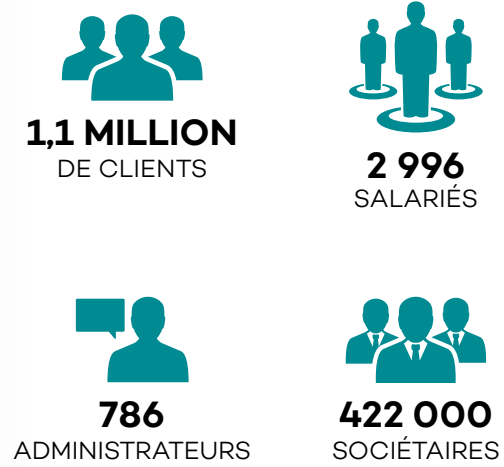
SOMMAIRE



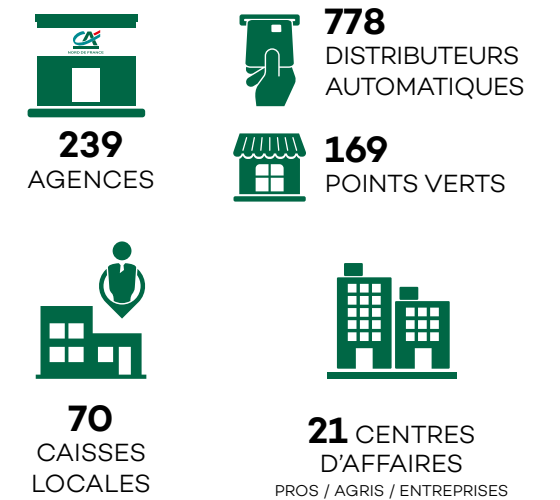
- 04 REGARDS CROISÉS
- 06 UNE ANNÉE AU SERVICE DE SES CLIENTS ET DU TERRITOIRE
- 08 NOTRE MODÈLE D'ORGANISATION
- 10 NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES
- 12 NOS 5 ENGAGEMENTS
- 14 **ENGAGEMENT 1 : ATTEINDRE** L'EXCELLENCE DANS NOS RELATIONS AVEC NOS SOCIÉTAIRES ET CLIENTS
- 20 **ENGAGEMENT 2 : CONTRIBUER** AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES ET À L'ENVIRONNEMENT
- 26 **ENGAGEMENT 3 : AFFIRMER** NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE POUR PRIVILÉGIER LE BIEN COMMUN
- 34 **ENGAGEMENT 4 : PARTAGER** DES PRATIQUES SOCIALES RESPONSABLES AVEC NOS SALARIÉS
- 40 **ENGAGEMENT 5 : CULTIVER** UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE FORTE SUR NOTRE TERRITOIRE
- 44 ACTIVITÉ ET RÉSULTATS 2018

UNE BANQUE ENGAGÉE SUR LE NORD ET LE PAS-DE-CALAIS

UNE BANQUE HUMAINE



UN MAILLAGE SERRÉ DU TERRITOIRE



UNE ACTIVITÉ DYNAMIQUE

4 PÔLES D'ACTIVITÉ



DES RÉSULTATS SOLIDES RÉINVESTIS DANS LE TERRITOIRE



DÉCOUVREZ LE CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE EN VIDÉO >



LE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL NORD DE FRANCE, BIEN PLUS QU'UNE BANQUE ...

REGARDS CROISÉS DE **BERNARD PACORY**, PRÉSIDENT,
ET DE **CHRISTIAN VALETTE**, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CAISSE RÉGIONALE.



Dans un monde de mutations accélérées et de défis sociaux et sociétaux majeurs, les femmes et les hommes du Crédit Agricole Mutuel Nord de France, administrateurs et salariés, ont démontré, au quotidien, la résilience et la force de notre modèle coopératif et mutualiste. Année après année, notre banque s'affirme comme le premier partenaire du Nord et du Pas-de-Calais.

Le 29 novembre 2018, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France organisait son 2^e Congrès des Administrateurs, à Arras. Quel était son objectif ?

Bernard Pacory : Être la banque leader de la proximité ne relève pas du hasard ! C'est le fruit d'un engagement quotidien au service de tous les acteurs économiques du territoire depuis plus de 120 ans. Cet engagement est lié à notre statut de banque coopérative aux valeurs mutualistes. Des valeurs que tous nos administrateurs et nos salariés rendent concrètes sur le terrain auprès de nos 422 000 sociétaires et de nos 1,1 million de clients.

Le 1^{er} Congrès des Administrateurs avait été organisé en 2013. Nous sentions non seulement le besoin de faire le bilan des nombreuses actions engagées, mais surtout l'importance de nous projeter vers l'avenir, avec confiance et sérénité. Durant toute l'année 2018, nous avons ainsi mobilisé plus de 350 administrateurs et salariés pour co-construire cet événement autour

de 3 thèmes : le rôle de l'administrateur, le mutualisme en action et le développement de l'attractivité du mutualisme.

Le Congrès des Administrateurs a été un temps fort de la vie de notre entreprise. Nous y avons pris de nouveaux engagements pour le futur, car c'est notre modèle qui fait de nous bien plus qu'une banque : un véritable partenaire qui s'engage dans la durée.



“ Pour le Crédit Agricole Mutuel Nord de France, le profit est un moyen d'action et non une fin en soi. Être utile au territoire, c'est répondre aux attentes et aux besoins de tous nos clients. ”

Le mutualisme peut-il encore être un modèle d'avenir ?

Christian Valette : Être une banque coopérative aux valeurs mutualistes, cela n'a rien de dépassé. Ce modèle est, au contraire, particulièrement adapté aux grands défis contemporains que nous avons à affronter. Ce n'est donc pas un hasard si le Groupe Crédit Agricole, composé notamment de ses 39 Caisses régionales, a dépassé en 2018 le cap des 10 millions de sociétaires, faisant ainsi du Groupe la 1^{ère} coopérative au monde !

Notre principe démocratique : « une personne = une voix » permet à chacun de s'exprimer, de coopérer et de contribuer activement à l'épanouissement des initiatives porteuses d'un développement utile et qui profite au plus grand nombre. Notre modèle d'entreprise consiste à agir et à investir pour le développement économique, social et culturel afin que nos clients et les générations futures trouvent un environnement favorable à la réalisation de leurs projets.

Votre identité mutualiste se déploie à travers trois valeurs qui s'incarnent dans votre façon de faire notre métier de banquier : la proximité, la responsabilité et la solidarité... Comment cela se concrétise-t-il au quotidien ?

Bernard Pacory : Sans opposer les deux modèles de banque, le modèle coopératif, que nous avons adopté et qui agit dans l'intérêt et l'utilité de son territoire, est sans doute celui qui répond le mieux, aujourd'hui, aux évolutions de la société. En effet, pour le Crédit Agricole Mutuel Nord de France, le profit est un moyen d'action et non une fin en soi. Être utile au territoire, c'est répondre aux attentes et aux besoins de tous nos clients, qu'ils soient particuliers, entreprises, professionnels, agriculteurs ou collectivités publiques. Nous voulons donc poursuivre l'accompagnement des transitions sociétales du territoire, qu'elles soient écologiques, démographiques ou économiques, en encourageant le développement des énergies renouvelables, en favorisant l'accès à l'emploi des jeunes, en améliorant le bien-vivre et le bien-vieillir, ou encore en faisant de l'innovation dans notre territoire un axe central de notre stratégie. Tout cela suppose de conforter la performance de notre modèle et d'être la banque sur laquelle chacun peut compter, quelle que soit sa situation, quel que soit son projet. Et nos solides résultats 2018 nous offrent justement ce socle nécessaire pour investir massivement dans notre territoire.

Justement, vous avez publié, en 2018, des résultats financiers résilients portés par une activité commerciale soutenue...

Christian Valette : Après une année 2017 historique, et malgré un contexte économique qui ne s'apaise pas, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France confirme une nouvelle fois, en 2018, sa position de premier financeur de l'économie régionale. Banque universelle de proximité, nous nous appuyons sur nos 3 métiers que sont la banque, l'assurance et l'immobilier pour servir au mieux nos clients et

couvrir tous leurs besoins. Nous accompagnons 1 entreprise sur 3, l'installation de 8 agriculteurs sur 10 ou encore le financement du projet immobilier de près d'un ménage sur 3 du territoire, et les 45 start-up hébergées au Village by CA Nord de France ont créé près de 250 emplois en 3 ans.

Au final, la collecte globale progresse de +1,5 % pour atteindre 28,4 Mds€, les encours de crédit se montent à 23,5 Mds€, en hausse de +6,4 %, et plus de 4,5 Mds€ de nouveaux crédits ont été investis dans l'économie du territoire. Notre résultat net consolidé atteint 132,9 M€, porté par une contribution positive de tous les métiers, que ce soit la bancassurance, le capital investissement, le pôle presse ou encore l'immobilier. Nos solides performances financières, portées par une activité commerciale dynamique, valident plus que jamais la pertinence de notre modèle mutualiste.



“ Nos solides performances financières, portées par une activité commerciale dynamique, valident plus que jamais la pertinence de notre modèle mutualiste. ”

Comment envisagez-vous 2019 ?

Bernard Pacory : 2019 sera une année d'anniversaires, puisque nous allons fêter, le 23 avril, les 3 ans de notre Fondation d'entreprise et en fin d'année, les 10 ans de l'association *Point Passerelle*. Ces deux institutions sont une autre preuve de l'utilité du Crédit Agricole sur son territoire puisqu'en 3 ans, plus de 75 projets d'associations, de collectivités locales, d'institutions médicales ou de nouveaux acteurs de l'ESS (Entreprise Solidaire d'utilité Sociale) ont été accompagnés par la Fondation. L'association *Point Passerelle*, dont le Crédit Agricole est unique mécène, aura accompagné en 2018 plus de 1 300 familles et octroyé 263 micro-crédits. Enfin, grâce au Congrès et à toutes les actions qui en découlent, un nouveau souffle a été donné à notre modèle mutualiste, et nous espérons franchir, cette année, le cap symbolique des 450 000 sociétaires.

Christian Valette : 2019 sera, pour le Groupe Crédit Agricole, l'année du lancement d'un nouveau projet collectif qui permettra de réaffirmer et formuler la raison d'être du Groupe et de la décliner dans tous nos métiers. Avec l'ensemble des administrateurs et des salariés de la Caisse régionale, nous allons donc également lancer notre nouveau projet d'entreprise en capitalisant sur le précédent, « Tous acteurs de la relation », et ainsi poursuivre notre adaptation à un environnement particulièrement changeant et devenir toujours plus moderne et plus agile, au service de nos clients et de notre territoire.

UNE ANNÉE AU SERVICE DE SES CLIENTS ET DU TERRITOIRE

5 février



« Entreprises by CA Nord de France », la campagne de communication à destination des clients Entreprises, est lancée.

DÉCOUVREZ LE SITE >

16, 17 et 18 mars

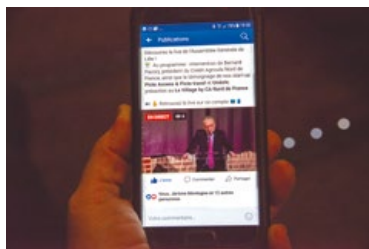
50 000 personnes ont ramassé plus de 1 300 tonnes de déchets lors de la 2^e édition des « Hauts-de-France Propres », dont la banque est partenaire.



DÉCOUVREZ L'OPÉRATION >

14 et 22 mars

Les sociétaires peuvent voter à distance via une appli sécurisée et assister en direct à l'AG multicanales des Caisses locales de Lille et Bondues-Marcq.



DÉCOUVREZ LE PROJET >

29 mars

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France, partenaire des Trophées de l'Industrie, décerne le Prix de l'Agroalimentaire à Bonduelle.



19 avril

Plus de 500 personnes assistent à Lille à la Conférence Economique : « La France, premier de cordée » avec Christophe Itier, Nicolas Beytout et Jean-Marc Daniel.



DÉCOUVREZ L'ARTICLE >

25 avril

La Fondation d'entreprise apporte son soutien à la restauration du théâtre de Saint-Omer.



17 mai

La banque signe un partenariat avec Wizbii, 1^{ère} plateforme professionnelle pour l'emploi et le partenariat des jeunes.



8 au 10 juin

Plus de 70 000 visiteurs contribuent au succès de Terres en fête, dont la Caisse régionale est le 1^{er} partenaire privé.



DÉCOUVREZ TERRES EN FÊTE >

Juillet

Les équipes du 6^e Centre d'Affaires Entreprises investissent leurs nouveaux locaux à Wasquehal.



26 août

Terres en Folie accueille la finale interdépartementale des labours à Isbergues.



6 septembre

La Caisse régionale lance Trajectoires Patrimoine, une approche commerciale innovante de conseil épargne et patrimoine.



DÉCOUVREZ LES TRAJECTOIRES PATRIMOINE >

10 et 11 septembre

La banque est partenaire de la 12^e édition du Salon Créer - Business Power.



11 septembre

Une centaine de professionnels de l'immobilier se rencontrent lors de la 2^e édition des « Rencontres Experts » à Lille Saint-Sauveur.



DÉCOUVREZ L'ÉVÉNEMENT >

26 septembre

Près de 1 000 clients et prospects rencontrent les experts de la Banque Privée au salon « Les Patrimoniales ».



DÉCOUVREZ LES PATRIMONIALES >

1^{er} octobre

Christian Valette est nommé Directeur général du Crédit Agricole Mutuel Nord de France.



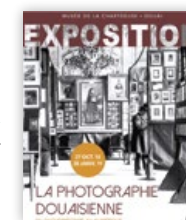
15 au 20 octobre

Avec « Friends & Family », les agences ouvrent leurs portes ; 140 animations sont organisées.



27 octobre

L'exposition « La Photographie douaisienne - Du daguerréotype au numérique » soutenue par la Fondation est inaugurée au Musée de la Chartreuse de Douai.



DÉCOUVREZ LA FONDATION >

29 novembre

Le 2^e Congrès des Administrateurs rassemble plus de 500 élus et salariés à Artois Expo à Arras, pour donner une nouvelle impulsion au mutualisme voulue par la banque dans les années à venir.



4 décembre

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France reçoit le Prix de l'innovation de Lille Place Financière pour l'opération Bonduelle.



DÉCOUVREZ L'ARTICLE >

13 décembre

L'agence d'Hazebroeck, la 19^e sous le nouveau label A&Co, réouvre ses portes après plusieurs mois de travaux.



DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES AGENCES EN VIDÉO >

19 décembre

Les 24 clubs lauréats du Mozaïc Foot Challenge reçoivent leurs dotations en équipement.

GOVERNANCE COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE, UN DOUBLE REGARD

UNE BANQUE COOPÉRATIVE AUX VALEURS MUTUALISTES

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France présente une gouvernance bicéphale, avec à sa tête un Président élu et un Directeur général nommé.

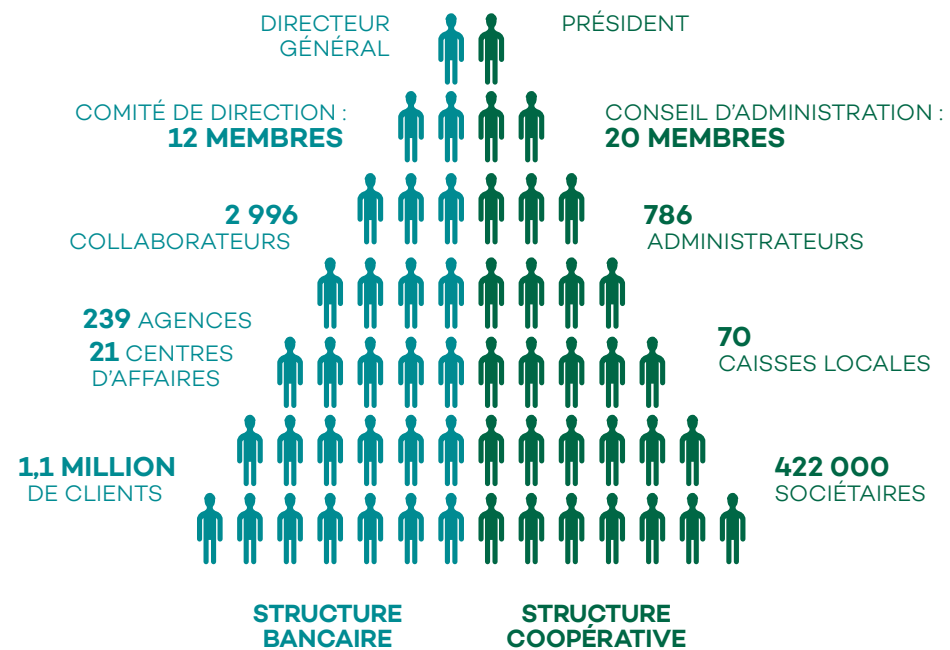
Cette gouvernance repose sur deux structures complémentaires qui travaillent de concert :

- Le Conseil d'Administration emmené par le Président.
- Le Comité de Direction emmené par le Directeur général.

Le Directeur général propose au Conseil d'Administration et à son Président la politique et les orientations stratégiques de la Caisse régionale. Le Conseil d'Administration les approuve.

Le Directeur général et le Comité de Direction les mettent en œuvre et en rendent compte.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE



DÉCOUVREZ L'ESPACE SOCIÉTAIRE SUR NOTRE SITE >



CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT

01. Bernard Pacory

DIRECTEUR GÉNÉRAL

02. Christian Valette

VICE-PRÉSIDENTS

03. José Dubrulle - 04. Bertrand Gosse De Gorre - 05. Gabriel Hollander - 06. Bertrand Deltour

SECRÉTAIRE

07. Philippe Truffaux

TRÉSORIER

08. Thérèse Spriet

MEMBRES DU BUREAU

09. Patrice Calais - 10. Daniel Parenty - 11. Philippe Tettart

ADMINISTRATEURS

12. Hélène Behague - 13. Marie-Françoise Brichant - 14. Sylvie Codevelle - 15. Michel Delpierre - 16. Marie-Pierre Hertaut - 17. Alain Leclercq - 18. Hélène Painblan - 19. Martine Remy (absente sur la photo) - 20. Stéphane Rolin - 21. Anne-Marie Vansteenbergh

COMITÉ DE DIRECTION



DIRECTEUR GÉNÉRAL

01. Christian Valette

DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS

02. Emmanuel Barras - 03. Eric Felten

DIRECTEURS

04. David Asseo - 05. Daniel Camuel - 06. Fabienne Hallereau - 07. Thierry Lebrun - 08. Benoît Legrand - 09. Jean-Paul Mamert - 10. Bernard Murat de Montai - 11. Fabrice Payen - 12. Franck Senebier

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES, SPÉCIFIQUE ET PERFORMANT

NOS RESSOURCES

NOTRE CAPITAL HUMAIN
> 2 996 collaborateurs
> 786 élus

NOTRE PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE
> 70 Caisses locales
> 239 agences et 21 centres d'affaires
> 2 centres de relation clients et une e-agence
> 76 agences immobilières Square Habitat
> 3 structures accompagnées :
- Le Village by CA Nord de France
- La Fondation d'Entreprise
- L'association Point Passerelle

NOTRE PRÉSENCE DIGITALE
> Des sites internet dédiés aux différentes clientèles (particuliers, professionnels et agriculteurs, banque privée, entreprises...)
> Des applis (Ma banque, Ma banque Pro...)

NOTRE CAPITAL FINANCIER
> 4 201 M€ de capitaux propres consolidés
> dont 2 903 M€ de réserves

DES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES
> **Nord de France** : Square Habitat Nord de France, Nord Capital Investissement, Foncière de l'Érable
> **Crédit Agricole S.A.** : CA Assurances, Amundi, CACIB, CA Leasing & Factoring, CA Indosuez Wealth, CA Payment Services, CA Technologies et Services

POUR ACCOMPAGNER
NOS CLIENTS
DANS LA DURÉE
DE FAÇON GLOBALE
ET PERSONNALISÉE,
EN AGENCE
OU À DISTANCE.

NOTRE MODÈLE DE DISTRIBUTION : 100 % HUMAIN ET 100 % DIGITAL



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE



La proximité indissociable
d'un **ATTACHEMENT
AU TERRITOIRE.**

Une **GOVERNANCE** qui associe au
regard professionnel des salariés, celui
des élus représentants des sociétaires.

Un principe d'action : **L'UTILITÉ**
pour un accompagnement
durable et responsable
de nos clients.

Un pouvoir de décision
local pour être au plus
près des **ATTENTES
DE NOS CLIENTS.**

**L'INNOVATION ET
L'ENTREPRENEURIAT**
au cœur de
nos projets.

UN SOUTIEN SOLIDAIRE
des initiatives en phase
avec nos valeurs
mutualistes.

NOS RÉSULTATS 2018

NOS COLLABORATEURS
> 177 nouveaux embauchés en CDI
> Plus de 6% de la masse salariale investis dans la formation

NOS CLIENTS
> Plus d'1 million de clients dont 422 000 sociétaires
> 6 millions de visiteurs sur le site vitrine
> 206 681 clients actifs sur l'appli Ma Banque

NOTRE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE
> 4,5 Mds€ de réalisation de crédits injectés dans l'économie dont 2,7 Mds€ pour l'habitat
> 3 101 transactions immobilières réalisées par Square Habitat
> 1 301 familles aidées par l'association Point Passerelle
> 263 microcrédits accordés aux clients fragilisés
> 25 projets soutenus par la Fondation d'Entreprise, 500 K€ engagés

NOTRE EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE
> Chaque financement de 60 K€ permet de maintenir ou de créer 1 emploi*

NOTRE SOLIDITÉ FINANCIÈRE
> 98,2 M€ de résultat conservé
> Ratio Bâle 3 : 21,91 %



LE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL NORD DE FRANCE S'ENGAGE AU QUOTIDIEN

Pour affirmer sa différence coopérative et renforcer sa visibilité, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a choisi de formaliser ses engagements envers les acteurs et l'économie de son territoire à travers le Pacte Coopératif et Territorial.

Le Pacte est le parfait complément de notre politique de Responsabilité Sociale et Environnementale, qui fait partie intégrante de notre ADN et qui se concrétise par des initiatives créatrices de valeur à long terme.

Par ces 5 engagements, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France veut ainsi démontrer qu'il est bien plus qu'une banque : sa vocation première n'est pas d'être rentable, mais de mettre sa rentabilité au profit de son territoire. Pour preuve, plus de 80 % de la valeur créée par la banque en 2018 a été réinvestie au profit de toutes les forces économiques du territoire du Nord et du Pas-de-Calais.

ATTEINDRE L'EXCELLENCE

DANS NOS RELATIONS AVEC
NOS SOCIÉTAIRES ET CLIENTS



CONTRIBUER

AU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES
ET À L'ENVIRONNEMENT



AFFIRMER

NOTRE GOUVERNANCE
COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE
POUR PRIVILÉGIER LE BIEN
COMMUN



PARTAGER

DES PRATIQUES SOCIALES
RESPONSABLES AVEC NOS
SALARIÉS



CULTIVER

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
ET ENVIRONNEMENTALE FORTE
SUR NOTRE TERRITOIRE





ENGAGEMENT 1

**ATTEINDRE L'EXCELLENCE
DANS NOS RELATIONS AVEC
NOS SOCIÉTAIRES ET CLIENTS**



239 AGENCES
& **21** CENTRES
D'AFFAIRES

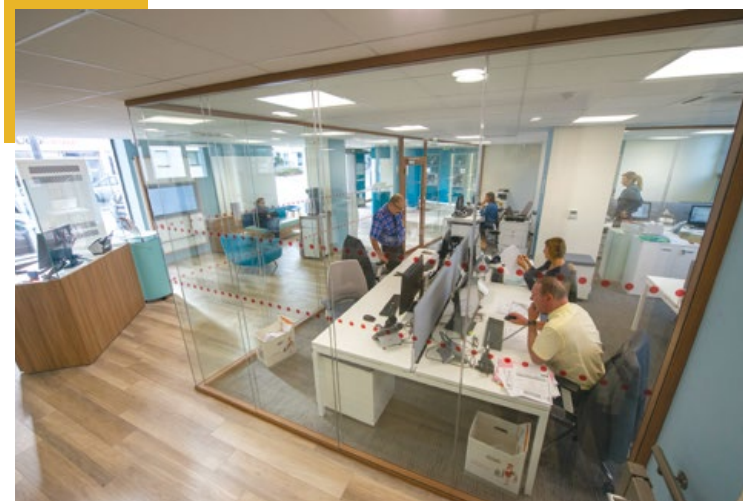
4 MILLIONS
DE VISITES
PAR MOIS SUR
LE SITE VITRINE

206 681
CLIENTS ACTIFS
SUR L'APPLI
MA BANQUE

L'EXCELLENCE DANS LA RELATION AVEC NOS CLIENTS



Une ambition forte : l'innovation au service de l'expérience client pour répondre toujours mieux aux nouvelles attentes des clients. Banque universelle de proximité, la Caisse régionale développe son expertise et un modèle de relation globale et durable, pour s'affirmer comme le partenaire de confiance de tous ses clients.



LE DIGITAL AU SERVICE DU CONSEIL CLIENT !

Comment mieux répondre aux nouvelles attentes clients, qui souhaitent toujours plus de conseil et de proximité ? Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a choisi d'investir massivement dans son réseau d'agences, le plus serré du territoire, pour les moderniser. Avec un **parcours clients entièrement repensé et adapté en fonction de la taille, du fonds de commerce et de la localisation**, les 29 agences déjà rénovées séduisent leurs clients.

Ces points de vente, réaffirmés comme le pivot de la relation clients, sont enrichis de nombreuses solutions digitales dont l'objectif est de **simplifier le traitement des opérations du quotidien** pour libérer le maximum de temps aux conseillers pour qu'ils apportent ce que, finalement, leurs clients attendent d'eux : du conseil à valeur ajoutée !

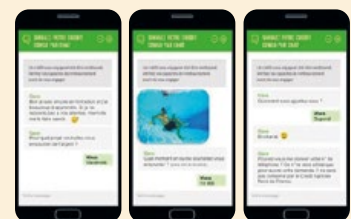


Ce mouvement va se poursuivre en 2019 : **une trentaine d'agences seront modernisées sur l'année.**

LA BANQUE OMNI-CANALE, INNOVANTE ET CONQUÉRANTE



Les clients n'ont jamais autant été connectés à leur banque, la Caisse régionale a donc décidé d'investir tout l'écosystème digital en proposant un espace Internet toujours plus simple et sécurisé, des applis variées (Ma Banque, Ma Carte, Mon projet immo...) très appréciées, de nombreux services en ligne (Paylib entre amis, Cash in Time, Prêt Express Agri / Pro...) et des comptes très actifs sur les réseaux sociaux. Enfin, **le chatbot CARO, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle pour échanger avec les internautes et répondre à leurs questions**, a permis plus de 1 600 simulations de crédit conso. Ces solutions permettent à la banque de répondre aux attentes de réactivité et de disponibilité permanente sous toutes ses formes.



Le chatbot Caro répond aux questions les plus fréquentes des clients.

FRIENDS & FAMILY, UNE NOUVELLE « CONQUÊTE ATTITUDE » !

Avec l'opération « **Friends & Family** », le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a proposé à ses clients de venir en agence... pour ne pas parler que de banque ! 82 agences ont ainsi proposé plus de 135 ateliers autour de thèmes aussi variés que le home staging, la sophrologie, le prélèvement à la source ou encore l'aide à la rédaction de CV pour optimiser ses chances de recrutement. Des ateliers très appréciés et qui ont fait le plein.

Engagement, créativité et professionnalisme des équipes comme des administrateurs de Caisses locales ont été les clés de la réussite.



L'IMMOBILIER, 3^e MÉTIER DE LA CAISSE RÉGIONALE

Après la banque et l'assurance, l'immobilier... Parce que les synergies sont nombreuses entre ces 3 métiers, le Crédit Agricole a choisi de faire de l'immobilier un enjeu stratégique majeur et de l'inscrire comme un axe fort d'investissement et de développement.

Avec 2,7 milliards d'euros de crédit accordés en 2018 à l'habitat, soit le financement d'un achat immobilier sur 4 dans le Nord et le Pas-de-Calais, **la banque confirme sa position de leader du financement du 1^{er} projet de vie de ses clients.** L'immobilier, c'est aussi Square Habitat, le 1^{er} réseau immobilier intégré du territoire, couvert par ses 76 agences, la Foncière de l'Erable, 1^{er} propriétaire d'EuraLille et d'EuraTechnologies, la promotion immobilière ou encore le diagnostic avec Ex'im...



615 000
CONTRATS
D'ASSURANCES
DE BIENS ET
DE PERSONNES
SIGNÉS EN 2018

GÉRER LES RISQUES FINANCIERS, C'EST ÊTRE ASSUREUR

En plus de couvrir tous les besoins en assurance des clients particuliers (habitat, auto, personne...), **la Caisse régionale propose également aux professionnels et aux PME une offre complète : responsabilité civile du dirigeant, cyber-sécurité, assurances multi-risques...** La banque a également créé une offre innovante à destination des agriculteurs (assurance climatique et assurance récoltes). Enfin, avec 3 900 nouveaux contrats signés en 2018, l'assurance santé collective du Crédit Agricole Mutuel Nord de France couvre désormais 11 000 salariés sur le territoire.



SQUARE HABITAT, L'ESSOR SE CONFIRME

2018 fut, pour Square Habitat, une année de croissance à tous les niveaux ! **Grâce à ses 76 agences (2 ouvertures en 2018) et ses près de 500 collaborateurs, Square Habitat a réalisé plus de 3 000 transactions (+ 2 % dans l'ancien comme dans le neuf).** De nouveaux services ont également été lancés, comme la « Square Box Vendeur » (un mandat de vente comprenant des services clés en main pour accompagner le projet de vente dans la durée), « My Photo Agency » (des reportages photos professionnels pour mieux mettre en valeur les biens) ou encore le « Pack + Malin », une offre proposant des avantages chez de nombreux partenaires si le client combine achat, financement et assurance au Crédit Agricole. Enfin, l'activité Administration de Biens explose, avec plus de 32 000 lots en gestion locative et syndic de copropriété gérés en 2018, et surtout l'acquisition de 7 agences spécialisées dans cette activité pour accélérer encore en 2019.



DÉCOUVREZ LE SITE
SQUARE HABITAT NORD DE FRANCE >



34 690
VISITES SUR LE
SITE INTERNET DÉDIÉ
BANQUE PRIVÉE

« LES PATRIMONIALES » : UN SUCCÈS AU GRAND GALOP

L'Hippodrome de Marcq-en-Barœul servait d'écrin, le 26 septembre 2018, à la **8^e édition des Patrimoniales**. 600 clients et prospects ont ainsi découvert l'éventail des **solutions patrimoniales proposées par toutes les entités spécialisées du Groupe** et ont rencontré les experts de la Banque Privée lors de consultations privées. En soirée, Raphaël Enthoven a tenu en haleine plus de 500 invités à une conférence qui a porté sur le thème : « **La passion, source ou moteur d'investissement rentable ?** ».



VALORISER LES ENTREPRISES QUI RÉUSSISSENT

En février 2018, **la campagne de communication « Entreprises by CA Nord de France » a été lancée pour mettre en avant les entreprises qui réussissent en Nord de France.** Pour la banque, c'est une autre façon de s'engager à leurs côtés et accompagner leur croissance, leurs innovations, leur développement à l'international, leur transmission... Innovafeed, Winckelmans ou encore Sylvie Thiriez, plus de 70 entreprises du territoire ont ainsi été valorisées sur Internet, les réseaux sociaux ou dans la presse. Ce dispositif complet relayé par une campagne d'affichage originale a rencontré une très forte adhésion des équipes de la Direction des Entreprises, valorisées par cette opération.



PROTÉGER LES DONNÉES, C'EST VOUS PROTÉGER

Le règlement européen sur la protection des données est devenu le texte de référence pour toutes les entreprises en matière de traitement des données à caractère personnel.

Dès 2016, **le Crédit Agricole Mutuel Nord de France avait mis en place une charte des données personnelles l'engageant déjà à ne les utiliser que dans l'intérêt des clients**, à ne pas vendre leurs données et à être totalement transparents quant à leur utilisation.

Cette charte a été renforcée en 2018 via la mise en œuvre de nombreuses actions, dont **la nomination d'un Data Protection Officer.**



ÊTRE LA BANQUE PRÉFÉRÉE DES JEUNES, TOUT SAUF UN HASARD

Étudiant, jeune diplômé ou encore jeune actif, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France propose à chacun une offre de qualité, personnalisée et à des conditions tarifaires avantageuses, comme **Welcome Bac, Welcome Sup, Globe-Trotter, prêts étudiants ou prêts installation...** et même EKO, la dernière-née.



EKO, c'est une carte, une appli et surtout les conseils d'une agence pour 2€ par mois. Idéal pour maîtriser son budget au meilleur prix !



Et pour toujours mieux répondre aux attentes de cette clientèle exigeante, dont la recherche d'un job ou d'un stage est la première préoccupation, **la Caisse régionale a signé un partenariat innovant avec la start-up Wizbii pour organiser des jobs datings d'un nouveau genre.** Au total, plus de 150 personnes ont déjà participé à ces rencontres.

DÉCOUVREZ L'OFFRE EKO >

TRAJECTOIRES PATRIMOINE : DÉCOUVREZ TOUT VOTRE POTENTIEL

Banque 100% humaine, 100% digitale, **le Crédit Agricole a lancé Trajectoires Patrimoine, une approche commerciale unique de conseil épargne et patrimoine**, véritable combinaison de toutes les expertises de la Caisse régionale - Banque, Assurances et Immobilier. **Construite en mode projet au sein d'une structure dédiée à la co-création**, cette solution inédite invite le client à devenir acteur de ses choix. En s'appuyant sur une appli dédiée, il détermine avec son conseiller comment se constituer, gérer ou développer son patrimoine, dès le 1^{er} €, efficacement et librement. Préparation à la retraite, épargne immobilière, optimisation de la fiscalité, prévoyance ou transmission, tous les moments de vie sont ainsi abordés.





ENGAGEMENT 2

CONTRIBUER

AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DES TERRITOIRES ET À L'ENVIRONNEMENT



250 EMPLOIS
CRÉÉS PAR LES
45 START-UP
DU VILLAGE BY CA

4,5 Mds€
DE NOUVEAUX
CRÉDITS INVESTIS
DANS LE TERRITOIRE

170 INSTALLATIONS
D'AGRICULTEURS
ACCOMPAGNÉES PAR
LA CAISSE RÉGIONALE

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE



Premier financeur de l'économie locale, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France accompagne durablement l'ensemble des acteurs dans tous les domaines d'activité. Il soutient, notamment, les projets et secteurs utiles au territoire : ceux qui, demain, seront source de richesses, d'emplois et de progrès pour la collectivité.

DÉVELOPPER L'ÉPARGNE À IMPACT POSITIF

Banque coopérative à valeur mutualiste, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France propose à ses 1,1 million de clients de souscrire au Livret Sociétaires. Ils s'engagent ainsi en faveur de la vitalité de leur territoire en lui consacrant une épargne utile. Premier produit d'épargne du Crédit Agricole, le Livret Sociétaires permet aux clients de participer au développement du territoire, en contribuant au financement des entreprises de moins de 5 ans. En 2018, pas moins de 7000 nouveaux livrets ont été ouverts, soit un total de 86 929 livrets, pour une collecte de 214,4 M€ d'épargne sociétaire.



DÉCOUVREZ LE LIVRET SOCIÉTAIRES >

LES CAFÉS DE LA CRÉATION : DYNAMISER L'ENTREPRENEURIAT RÉGIONAL

Lancés à Lille en 2016, les Cafés de la Création soutiennent l'émergence des petites entreprises sur tout le territoire. Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a ainsi fédéré autour de cet événement de nombreux partenaires (Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Conseil de l'Ordre des Experts-Comptables, Conseil Régional des Notaires, Ordre des Avocats...) pour que créateurs et entrepreneurs puissent rencontrer en un lieu toutes les parties prenantes entrant dans la réalisation de leur projet.

En 2018, plus de 160 porteurs de projets ont ainsi participé aux Cafés de la Création, organisés dans plus de 18 villes du territoire. Fort de son succès, cet événement est d'ores et déjà reconduit en 2019.

DÉCOUVREZ LES CAFÉS DE LA CRÉATION >



LES MOF, UN LABEL D'EXCELLENCE

La Caisse régionale soutient l'excellence des artisans-commerçants en étant partenaire du 26^e concours des « Meilleurs Ouvriers de France ».

Ce concours triennal, débuté en septembre 2016, couvre plus de 230 métiers dans tous les secteurs économiques (artisanat, industrie, services) et regroupe 3 000 participants.

2018 était consacrée aux finales, dont 3 se sont déroulées dans le Nord et le Pas-de-Calais : la prestigieuse catégorie « Cuisine Gastronomie », en présence de chefs comme Alain Ducasse ou Philippe Etchebest, ou encore « Métiers de la Pierre » et « Outillage Prototypage Mécanique », qui furent l'occasion de découvrir des métiers plus confidentiels. La banque s'affirme ainsi comme le vrai partenaire de tous les pros et prouve son implication au service de l'excellence.



DÉCOUVREZ LE CONCOURS MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE EN VIDÉO >

ÊTRE TOUJOURS AU PLUS PRÈS DE SES CLIENTS

Le 8 novembre 2018, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France inaugurait, à Wasquehal, son 6^e Centre d'Affaires Entreprises, dédié aux PME et ETI basées entre Lille et la frontière belge. Cette ouverture témoigne du dynamisme de la Caisse régionale et de sa volonté d'être au plus proche de tous ses clients.

Ce Centre d'Affaires renforce ainsi le maillage territorial de la banque pour accompagner dans la durée les entrepreneurs du Nord et du Pas-de-Calais et pour leur proposer les meilleures solutions pour les opérations du quotidien comme les opérations stratégiques.



UN TROPHÉE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE POUR BONDUELLE...

En 2017, Bonduelle réalisait la plus importante acquisition de son histoire en rachetant l'américain Ready Pack Foods. Partenaire des Trophées de l'Industrie, un événement qui, chaque année, récompense les entreprises qui portent haut les couleurs du territoire, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a donc tout naturellement choisi de récompenser Bonduelle en lui attribuant le Trophée de l'Industrie agroalimentaire.



...ET UN PRIX DE L'OPÉRATION FINANCIÈRE POUR LA BANQUE !

Pour cette opération, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France, conseil exclusif de Bonduelle, a remporté le Prix de l'Opération Financière en Capital Dette Restructuration 2018, remis par Lille Place Financière. Une juste récompense de l'expertise et des compétences de toutes les équipes.



LE VILLAGE BY CA, L'INNOVATION UTILE AU TERRITOIRE

Parce que le Crédit Agricole Mutuel Nord de France se veut un acteur majeur des transitions sociétales du territoire, **la banque a ouvert en 2016 le Village by CA Nord de France, un accélérateur de jeunes entreprises innovantes** qui leur propose un lieu de travail unique au sein duquel elles peuvent rencontrer et coopérer avec d'autres start-up, des grandes entreprises partenaires, des centres de recherche et de formation, des investisseurs et des acteurs institutionnels. Aujourd'hui, le Village lillois regroupe 27 partenaires, héberge 45 start-up et a pris possession de son nouveau bâtiment de 4 500 m². Appel à candidatures, challenges étudiants ou internationaux, **le Village by CA se veut être un lieu d'innovation utile au territoire.** Un challenge particulièrement réussi puisqu'en 3 ans, près de 250 emplois ont été créés par les start-up du Village.

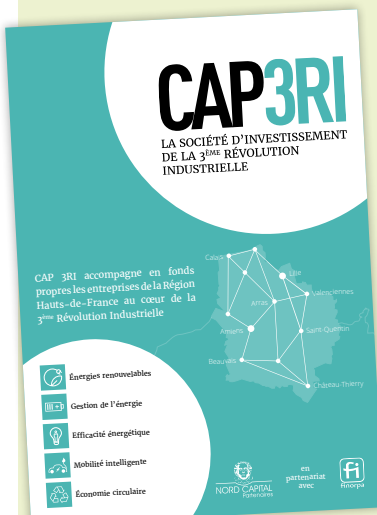


SUIVEZ LE VILLAGE BY CA SUR TWITTER >

CAPITAL INVESTISSEMENT : GRANDIR ET SE DÉVELOPPER

Nord Capital Investissement, le pôle capital-investissement du Crédit Agricole Mutuel Nord de France, investit au capital des PME et ETI régionales pour les aider à se développer. En 2018, **Nord Capital Partenaires a investi 30 M€ dans 19 opérations. Ces investissements touchent tous les secteurs d'activité** : la logistique avec LOG'S, le transport de marchandises avec Malherbe, le matériel médical avec Infimed ou encore le rayonnage avec Ecolog. En parallèle, Nord Capital Investissement investit également dans l'innovation avec un fonds de dotation de 2 M€ dédié aux jeunes pousses.

Précurseur dans le financement des énergies renouvelables, **le Crédit Agricole Mutuel Nord de France s'est engagé dès le lancement du fonds CAP3RI géré par Nord Capital Partenaires.** En 2018, 5,2 M€ ont été investis en fonds propres auprès de 3 entreprises de la région, spécialisées dans la transition énergétique et l'économie circulaire.



DÉCOUVREZ NORD CAPITAL >

ÊTRE ACTEUR DES TRANSITIONS SOCIÉTALES

Lors du **11^e Protein Summit de Lille, le plus grand événement européen dédié aux protéines végétales,** le Village by CA Nord de France a lancé la 1^{ère} édition des Awards « Protéines Végétales ». **14 porteurs de projets venus de 8 pays** ont proposé leurs solutions innovantes, englobant toute la chaîne de création de valeur, du champ à l'assiette. En clôture du sommet, Christian Valette, directeur général de la Caisse régionale, a présenté les 6 lauréats qui bénéficieront de l'écosystème Village pour accélérer leur développement.

DÉCOUVREZ LE PROTEIN SUMMIT >



UN LEADER MONDIAL CHOISIT LA FONCIÈRE DE L'ÉRABLE

Leader mondial sur le marché de réservation d'hôtels sur Internet, l'entreprise Booking.com avait choisi d'implanter son centre européen de relation clients sur la métropole lilloise. Ce 28 avril 2018, la première pierre du bâtiment Sébastopol, un immeuble de 8 000 m² situé à Tourcoing, a été posée en présence notamment de Bernard Pacory, Président du Crédit Agricole Mutuel Nord de France et de la Foncière, de Gérard Darmanin, Ministre de l'Action et des Comptes publics et premier adjoint au maire de Tourcoing et de Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France. La Foncière de l'Érable est l'unique investisseur de ce projet qui, outre le voyageur, accueillera des bureaux, des commerces et même une crèche... Une autre manière de contribuer au dynamisme de la ville !



SOUTENIR TOUS LES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE

Ecrire un premier roman, c'est vivre une vraie aventure entrepreneuriale ! **Récompenser les primo-romanciers, c'est s'engager autrement auprès des forces vives du territoire.** Pour sa 2^e édition, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France et Le Furet du Nord ont attribué le **Prix Première Plume, récompensant un premier roman porté à l'édition, à Adeline Dieudonné pour La Vraie Vie (Editions L'Iconoclaste).** Un prix décerné à l'unanimité par le jury, composé de 5 lecteurs salariés de la Caisse régionale, d'un lecteur du Cercle des Lecteurs Furet et de 4 libraires Furet du Nord.

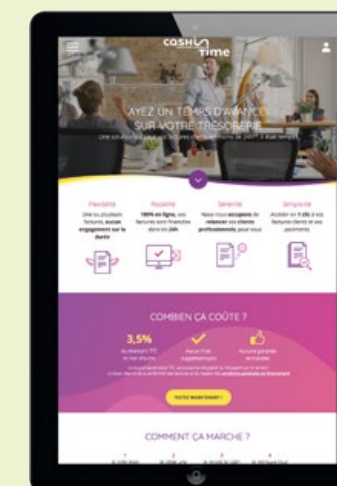
DÉCOUVREZ LE PRIX PREMIÈRE PLUME EN VIDÉO >



DE NOUVEAUX SERVICES DIGITAUX POUR LIBÉRER DU TEMPS



2018 a été marquée par une forte accélération de la digitalisation des solutions proposées aux clients professionnels. **Cash In Time, une solution d'affacturage digitalisée,** permet ainsi le paiement d'une facture en 24 heures. **Le Prêt Express Pro permet de souscrire instantanément en ligne à un crédit court terme ou moyen terme** disponible dans une enveloppe pré-attribuée par le conseiller. Enfin, **Greenlease est une offre de crédit-bail en ligne** qui permet aux conseillers pros, agris et entreprises de proposer une solution de financement immédiate lors de l'achat de matériel. Dès 2019, la dématérialisation des offres de crédit sera complète, de la simulation à la mise à disposition des fonds.





ENGAGEMENT 3

AFFIRMER
NOTRE GOUVERNANCE
COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE POUR
PRIVILÉGIER LE BIEN COMMUN



CRÉDIT AGRICOLE,
1^{ère}
COOPÉRATIVE
AU MONDE

18 300
PARTICIPANTS
AUX ASSEMBLÉES
GÉNÉRALES
DE CAISSES
LOCALES EN 2018

422 000
CLIENTS SONT
SOCIÉTAIRES DU
CRÉDIT AGRICOLE
MUTUEL NORD
DE FRANCE

LA GOUVERNANCE COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE



Bâti sur un socle de valeurs fortes, le modèle coopératif et mutualiste place l'intérêt collectif et l'homme au cœur de son organisation. Pour incarner la banque coopérative et mutualiste du XXI^e siècle, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France développe au quotidien ses actions locales et s'entoure d'administrateurs engagés dans la réussite de leur territoire.

UNE NOUVELLE IMPULSION MUTUALISTE

Pour les 500 élus et salariés réunis le 29 novembre à Arras, **le 2^e Congrès des Administrateurs a marqué la nouvelle impulsion que souhaite donner la Caisse régionale au mutualisme.** En direct du plateau de Radio Fréquence Mutualiste, les auditeurs ont ainsi découvert les nouveaux outils qui seront mis à leur disposition, comme le nouvel espace sociétaires, l'appli de mise en relation « Mon Territoire by CA Nord de France » ou encore un plan de formation modernisé et ambitieux. Interventions courtes et rythmées, vidéos et temps d'échanges avec Bernard Pacory, le Président et Christian Valette, le Directeur général de la banque, se sont succédés. **Le Congrès a surtout valorisé le travail de réflexion mené entre février et juin 2018 par plus de 350 administrateurs, secrétaires de Caisses locales et salariés.** La ligne est maintenant tracée, place à l'action !

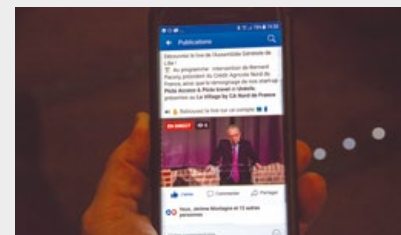


J'AIME MON ASSO...

En novembre 2018, dans le cadre de la campagne de communication valorisant les 10 millions de sociétaires du Crédit Agricole, **la Caisse régionale a lancé le concours « J'aime mon asso ».** 3 667 votants ont ainsi départagé les 28 associations inscrites. Avec 667 votes, l'association *Les petits MEC P2*, qui aide les familles dont un enfant est touché par le syndrome de duplication du gène MecP2, a remporté le 1^{er} prix, ainsi qu'un chèque de 1 000€.



AG MULTICANAL : L'INNOVATION À LA PORTÉE DE TOUS



En 2018, le slogan « 100 % humain, 100 % digital » s'est invité aux AG de Lille et de Bondues-Marcq. Ces assemblées multicanal, une première en France, ont permis aux sociétaires présents de voter par boîtier électronique et, surtout, pour ceux n'ayant pu se déplacer, de **suivre les débats en direct et de voter à distance via une appli sécurisée.** Une innovation déjà reconduite pour 2019 et qui ne demande qu'à être généralisée dans le futur !



DÉCOUVREZ LE PROGRAMME TOOKETS >

L'UTILITÉ DU TERRITOIRE PROUVÉE AU QUOTIDIEN

Favoriser les initiatives en étant acteur du développement local, tout en contribuant au bien-être collectif et en affirmant ses valeurs mutualistes : depuis leur création, les Caisses locales soutiennent les associations fortement engagées en faveur de l'intérêt général.

En 2018, 7 dossiers de développement local de plus de 1 000€ ont été instruits, pour un montant total de subventions versées de 35 500€. La Caisse locale de Bondues-Marcq a ainsi soutenu l'association *Han'Vol* pour l'accompagnement dans sa mission de promotion du parachutisme handisport. En parallèle, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France propose à ses clients sociétaires grâce au programme Tookets. **Chaque mois, la banque offre ces points virtuels et solidaires aux sociétaires, qui les distribuent ensuite à l'une des 52 associations référencées.** En 2018, plus de 30 000 euros ont ainsi été distribués aux associations locales comme *Nature Propre 62*, *Les Blouses Roses* ou encore *La Halte Saint-Jean*.

POINT PASSERELLE : FAVORISER L'INCLUSION BANCAIRE

Acteur solidaire de son territoire, le Crédit Agricole est l'unique mécène de l'association *Point Passerelle*. Mise en place en 2009 dans le Nord et le Pas-de-Calais. **Cette association aide les habitants en difficulté financière ou sociale suite à un accident de la vie.**

Dans ses 4 points d'accueil (Arras, Boulogne-sur-Mer, Lille et Valenciennes), des bénévoles issus des Caisses locales écoutent les requérants, réalisent un diagnostic de leur situation, les accompagnent dans leurs démarches administratives et les conseillent dans la gestion de leur budget. **En 2018, 1 300 familles ont été aidées et 263 micro-crédits ont été octroyés.** Ces chiffres en augmentation témoignent des difficultés rencontrées par un nombre croissant de familles.



UN MÉCÈNE ENGAGÉ SUR LE TERRITOIRE

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a choisi de traduire ses valeurs de solidarité et de proximité à travers des actions fortes de mécénat et de partenariat locaux et régionaux. La Caisse régionale est, notamment, **mécène bâtisseur de la Galerie du Temps du Louvre-Lens, partenaire majeur du Musée Départemental de Flandre à Cassel, du Musée de Bergues, du Musée d'Art Moderne (LAM) à Villeneuve d'Ascq, ou encore du Théâtre du Nord...** Les projets soutenus deviennent ainsi des outils d'éducation, de plaisir et de rayonnement au service du territoire, et les richesses de la région comme des pans entiers de collections nationales sont mis à la portée de chacun.



FONDATION D'ENTREPRISE : SOUTENIR LES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Lancée en 2015, la Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole Nord de France intervient dans 5 domaines correspondant à des enjeux-clés pour les habitants du Nord et du Pas-de-Calais. Elle vise à soutenir des projets pérennes et utiles sur l'ensemble de son territoire, urbain comme rural, qui répondent à des besoins peu ou non satisfaits. En 2018, la Fondation a engagé plus de 500 000€ pour soutenir 25 projets. Sur 3 ans, plus de 75 projets d'associations, de collectivités locales, d'institutions médicales ou de nouveaux acteurs de l'ESS (Entreprise Solidaire d'utilité Sociale) ont été accompagnés.



PATRIMOINE & CULTURE

Restaurer les monuments historiques, **enrichir** les collections régionales, **soutenir** l'attractivité des équipements culturels et artistiques : le Crédit Agricole veut faire découvrir les trésors de son territoire au plus grand nombre.



INCLUSION & LIEN SOCIAL

Œuvrer à la **cohésion sociale**, au **vivre ensemble** et à la création de **valeur partagée**, sans oublier les plus fragiles ou les territoires délaissés : l'accompagnement social est un axe-clé de l'engagement solidaire.



INSERTION PAR L'EMPLOI

Lutter contre la fatalité du chômage de longue durée, **aider** à lever les freins à l'emploi (qualification, mobilité, handicap, différence) : un enjeu essentiel au territoire du Nord et du Pas-de-Calais et de ses habitants, dans leur diversité.



ÉDUCATION

Soutenir les projets de réussite éducative, les enseignements innovants, **lutter** contre la fracture sociale et technologique : le Crédit Agricole investit durablement pour l'avenir des jeunes de son territoire.



SANTÉ & ACCÈS AUX SOINS

Une bonne santé est la première condition d'une vie autonome et d'un vieillissement réussi. Le Crédit Agricole, qui a fait du domaine « santé & bien-vieillir » l'un de ses pôles d'excellence, soutient de nombreuses actions de **recherche médicale**, d'**innovations thérapeutiques** et de **médiations en santé**, pour tous les habitants.

DÉCOUVREZ LE SITE DE LA FONDATION
CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE >



LES PETITES CANTINES, ENSEMBLE C'EST BON

Les Petites Cantines est une association créée à Lyon fin 2015 afin de **lutter contre l'isolement**. La cantine de quartier, qu'elle a lancée est vite devenue pérenne puisqu'elle compte 4 000 adhérents, 700 habitants en cuisine, 50 couverts servis par jour, midi et soir, 5 jours par semaine.

Une petite cantine est une cuisine ouverte au pied d'un immeuble dont **les habitants font la cuisine et s'accueillent les uns les autres**. Elle est tenue par un(e) « maître/sse de maison » salarié(e) qui la supervise et l'anime, avec 3 ou 4 soutiens bénévoles. Les lieux d'implantation sont en quartiers de mixité intergénérationnelle pour lutter contre l'isolement de tous, y compris des personnes âgées. *Ensemble c'est Bon*, ouverte à Croix en octobre 2018, ne désemplit pas. Elle est un pilote pour l'essaimage des *Petites Cantines*, qui vise 25 cantines en France d'ici 2021.



INAUGURATION DU BOIS AMÉNAGÉ DU CRESDA

A Pont-à-Marcq, le CRESDA a inauguré le bois aménagé. **Des aménagements ludiques et sportifs pour les 126 pensionnaires du Centre Régional d'Éducation Spécialisé** qui accueille des enfants et jeunes adultes déficients auditifs, avec ou sans handicap associé. Les aménagements du bois comprennent des parcours moteurs et sensoriels, ainsi qu'un circuit de vélo cross. Ce projet aux valeurs inclusives a été financé par la Fondation.





ASSOCIATION MOTS ET MERVEILLES

Mots & Merveilles agit en prévention et **lutte contre l'illettrisme depuis 10 ans** en proposant formation gratuite et adaptée et accompagnement des publics jeunes ou adultes, francophones ou allophones, dans l'apprentissage de la langue française. En 2009, **Mots & Merveilles a accompagné 160 personnes sur 1 site ; en 2016, plus de 1 600 sur 7 sites.** Grâce à la Fondation, l'association a pu acquérir une Idea Box, médiathèque portable en kit dotée de connexion internet, de livres électroniques et papiers, de cinéma ambulant et de multiples possibilités de médiation et d'ouverture citoyenne. L'association peut ainsi se rendre dans les communes rurales et mettre ces outils au service des habitants les plus éloignés des pratiques culturelles. Ni bibliothèque, ni salle de classe, ni guichet de service public, la Box est conçue pour attirer un public différent.

PROJET VIGILANS

Avec un décès toutes les 4 minutes en France, le suicide constitue une préoccupation de santé publique majeure. Le Pr Guillaume Vaiva, initiateur du projet Vigilans et le Dr Christophe Debieu, coordinateur, sont des praticiens spécialisés en psychiatrie adulte au sein de l'Hôpital Fontan (CHU de Lille) et travaillent à la prévention du suicide avec des moyens totalement novateurs. La Fondation accompagne le dispositif VIGILANS par la **création d'une appli mobile en prévention du suicide.** Destinée aux personnes en crise suicidaire, l'appli fournit un outil simple et intuitif de « mise en réseau » avec des professionnels de l'intervention de crise et/ou avec des personnes ressources. **Outil intelligent de médecine connectée, c'est la première appli intégrative de différents dispositifs.**



PROJET TERRITOIRE ZÉRO CHÔMEUR LONGUE DURÉE

La Métropole Européenne de Lille s'est portée volontaire pour expérimenter un **projet proposant à tout chômeur de longue durée qui le souhaite un emploi à durée indéterminée à temps choisi, en développant des activités utiles** et non concurrentielles pour répondre aux besoins du territoire.

La Métropole Européenne de Lille a ainsi créé une entreprise : La Fabrique de l'Emploi dont la Fondation soutient l'action. Cette expérimentation est menée dans 2 quartiers prioritaires. Depuis juillet 2017, 89 salariés à Loos et 24 salariés à Tourcoing ont été embauchés en CDI à temps choisi dans le cadre de ce projet. Les salariés sont répartis par collectifs de travail dans des épiceries solidaires, des maraîchages urbains, des ressourceries, des travaux à domicile.

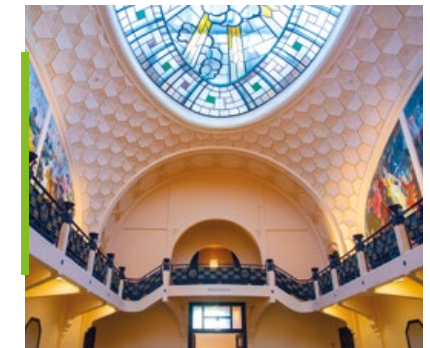


RESTAURATION DU THÉÂTRE À L'ITALIENNE DE SAINT-OMER, DIT LE « MOULIN À CAFÉ »

Après plusieurs années de travaux, **la ville de Saint-Omer a redonné vie à son exceptionnel théâtre à l'italienne fermé depuis 40 ans.** Au cœur du théâtre magnifiquement décoré, la Fondation du Crédit Agricole Nord de France a financé la rénovation de la Machinerie ancienne de la scène, classée au titre des Monuments Historiques. Celle-ci constitue le plus vieil ensemble technique de ce type en France, avec celui du Théâtre de Marie-Antoinette à Versailles. Depuis septembre 2018, les Audomarois peuvent à nouveau profiter de leur « Moulin à Café ».

RESTAURATION DE LA SALLE STHRAU

Classée aux Monuments Historiques, **la Salle Sthrau est un chef-d'œuvre Art Déco situé en centre-ville de Maubeuge.** Construite en 1624, très endommagée lors de la 1^{ère} Guerre Mondiale, elle est restaurée une première fois dans les années 20. Fermée en 1998, la Salle a été sauvée par la DRAC et le Fonds de soutien à l'investissement local, qui appuie la municipalité pour entamer des travaux de rénovation. Les Maubeugeois sont très attachés à ce lieu intimement lié à la vie de la ville et ont pu le redécouvrir en novembre 2018.



SPORT DANS LA VILLE

Créée en 1988, **Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France.** Les programmes de l'association permettent de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus de quartiers prioritaires. A Roubaix, 2 centres sportifs accueillent 130 jeunes âgés de 6 à 25 ans pour des activités sportives : football, basket, musculation. L'animation des séances sportives par les éducateurs de Sport dans la Ville permet aux jeunes de l'association d'intégrer des valeurs telles que le respect, l'esprit d'équipe, l'assiduité, la politesse, l'investissement personnel indispensable à leur insertion sociale et professionnelle future. La Fondation Crédit Agricole Nord de France a financé la création de 5 terrains de sport en Métropole lilloise et à Lens.





ENGAGEMENT 4

PARTAGER
DES PRATIQUES SOCIALES
RESPONSABLES AVEC NOS SALARIÉS



177
RECRUTEMENTS
EN CDI

25%
DES SALARIÉS
ONT MOINS
DE 30 ANS

8,09%
DE LA MASSE
SALARIALE INVESTIE
DANS LA FORMATION

LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES ET SOCIALES



Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France poursuit une politique de ressources humaines dynamique et collaborative. La banque se mobilise pour attirer, fidéliser et développer les talents, promouvoir la diversité et l'égalité des chances, accroître la qualité de vie au travail. Elle accompagne également la transformation de ses métiers, facilitant notamment l'appropriation du digital.

UN RECRUTEMENT AU SERVICE DE LA CROISSANCE

En 2018, le Crédit Agricole a connu une nouvelle année de croissance, en enregistrant **une nouvelle hausse de ses parts de marché, a consolidé et modernisé son réseau d'agences tout en innovant dans le digital.** Ces succès, la Caisse régionale les doit principalement à la qualité et à l'engagement au quotidien de ses salariés, présents partout sur le territoire au service de leurs clients. **Elle le doit également au recrutement de nouveaux talents, puisqu'en 2018, 177 nouveaux collaborateurs ont rejoint la banque en CDI.**



DÉCOUVREZ NOTRE ESPACE DE RECRUTEMENT >



767 SALARIÉS ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE MOBILITÉ INTERNE

S'OUVRIER AUX TALENTS D'AVENIR



En 2018, **pas moins de 97 alternants et 360 stagiaires ont été accueillis par le Crédit Agricole Mutuel Nord de France** pour former à ses métiers en constante évolution les talents de demain. Les étudiants viennent principalement des grandes écoles de la région, avec qui la banque entretient des partenariats privilégiés dans la durée, comme l'ISA, l'Université de Lille, l'Université du Littoral, l'Université de l'Artois, l'Université de Valenciennes ou encore l'IESEG, où la Caisse régionale anime une chaire dédiée au « Big Data - Digital Banking ».

Dans le cadre de ce partenariat, les équipes du Marketing Digital et de l'Innovation ont ainsi participé, le 4 octobre, au hackathon « Digital et Innovation ». Plus de 130 étudiants de l'IESEG, de l'Institut Mines-Télécom, de Polytechnique, d'Epitech et de l'ESILV et une quarantaine de salariés d'entreprises de différents secteurs ont réfléchi sur différentes problématiques, comme les objets connectés et l'expérience client, dans et hors de l'agence.

ET LE SUPER-PITCHER 2018 EST...

Tous les alternants le savent : le mémoire de fin d'études, passage obligé, est un exercice difficile, qui demande beaucoup de temps, de recherche et d'implication. **Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a donc décidé, en avril 2018, de valoriser ce travail de recherche en récompensant le meilleur mémoire de fin d'études...** présenté sous forme d'un

pitch de 10 minutes en mode start-up. 36 alternants en fin d'études ont relevé le défi. Ils ont bénéficié d'une journée de préparation (avec théâtre d'improvisation, atelier de prise de parole et coaching par une start-up) avant le jour J : le pitch devant le jury (composé d'un membre du CODIR, d'un représentant de la DRH, d'un manager et d'un représentant d'une école partenaire). Ce challenge a valorisé des travaux de recherche très variés et a permis à des étudiants de se mettre en avant sur scène. Il sera reconduit en 2019.



CULTURE FINANCIÈRE : UNE FORMATION ORIGINALE ET INNOVANTE

En 2018, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a convié 325 managers à suivre une formation. **« Culture Financière » construite sur un mode à la fois participatif, digital et ludique. Objectif : remettre en mémoire des éléments fondamentaux de l'économie** pour diffuser une culture financière auprès des collaborateurs, leur permettre une meilleure appréhension des enjeux macro-économiques et in fine mieux répondre aux questions et interrogations de ses clients, de plus en plus informés. **Une formation ludique construite sur un modèle complètement nouveau :** modules de formation dispensés sur smartphone, alternant rappel des fondamentaux et quizz sous forme de jeux, une conférence interactive et digitale en physique, assurée par un expert du milieu bancaire et enseignant en faculté. Enfin un quizz challenge permettant de valider les acquis... Une formation qui a comblé tous les participants !



631 SALARIÉS INSCRITS DANS UN PARCOURS DE FORMATION DIPLOMANT

RH ET FORMATION : VISER L'EXCELLENCE

Poursuivre le développement d'**une politique de gestion des ressources humaines dynamique, responsable et durable : telle est l'ambition du Crédit Agricole Mutuel Nord de France**, qui a toujours placé les femmes et les hommes au cœur de son action. Les actions de formation de la Caisse régionale entrent ainsi pleinement dans ce cadre et ont un objectif simple mais ambitieux : viser l'excellence relationnelle et opérationnelle. Elles s'appuient donc sur 4 axes stratégiques : l'expertise métier, l'efficacité professionnelle, le développement personnel et la relation client. Cela se traduit par la mise en œuvre de parcours différenciés favorisant le développement des salariés et donc leur employabilité, au service de nos clients et du territoire. En 2018, la banque a ainsi investi 8,1% de sa masse salariale en formation, un montant récurrent depuis de nombreuses années.



UN NOUVEAU DÉFI SUR LE THÈME DU MUTUALISME

Comment développer l'attractivité pour accueillir de nouveaux sociétaires, notamment des jeunes ? Comment accroître la reconnaissance mutualiste auprès du grand public ? Comment faire évoluer les synergies entre élus et collaborateurs ? Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a lancé, en septembre, **le 3^e Défi de l'Innovation auprès des salariés de la Caisse régionale**. Un défi très court, puisque chacun n'avait que 3 semaines pour proposer une idée. Sur les 53 idées proposées par les salariés, 10 ont été retenues par un comité de sélection. Formés à la méthode du pitch, les finalistes ont ensuite **présenté leur idée en 5 minutes chrono devant un Grand Jury, présidé par Bernard Pacory, Président de la Caisse régionale**. Fanny Pille, responsable d'agence à Lille, a remporté le défi avec son idée « Synergies entre associations et Caisses locales » et a eu la chance de pitcher de nouveau en direct lors du 2^e Congrès des Administrateurs, le 29 novembre.



MUTUALISER LES IDÉES POUR **CO-CONSTRUIRE**

Encourager la créativité, mutualiser les idées, décloisonner les échanges et favoriser l'innovation : tel est l'objet de la nouvelle démarche d'innovation participative « Explore », concrétisée en 2017 par la mise en œuvre d'une méthode de travail inspirée des start-up et la création d'un lieu dédié : l'Exploratoire. Une démarche qui s'est accélérée en 2018 avec plus de 28 événements organisés et pilotés par les 8 Explorateurs, spécialement formés à cette nouvelle démarche de travail.



ACCOMPAGNER LE HANDICAP

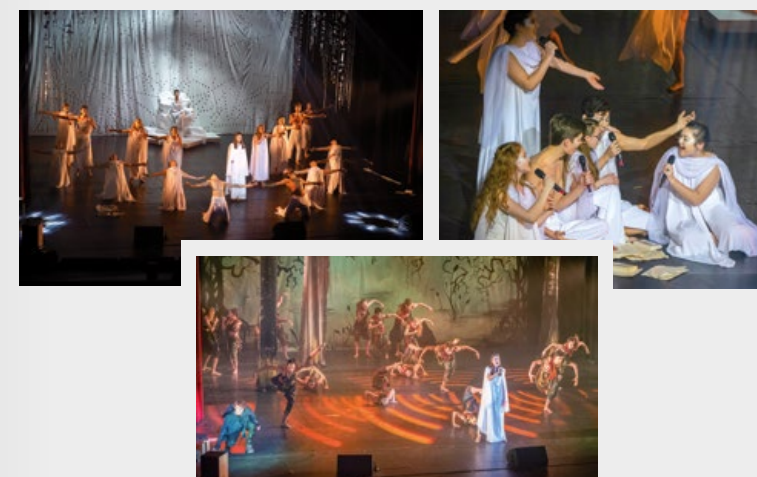
Depuis 2006, **le Crédit Agricole a mis en place une mission « Handicap et Emploi au Crédit Agricole » (HECA)**, dotée d'un correspondant dans toutes les Caisses régionales et travaillant principalement sur le recrutement de travailleurs en situation de handicap et l'adaptation des postes de travail. Une mission qui porte ses fruits puisqu'en 2018, **le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a recruté 15 salariés en situation de handicap en CDD / CDI / alternance, sur l'ensemble des métiers** et a participé au Forum dédié au recrutement des personnes en situation de handicap, comme celui de Noeux-les-Mines, en novembre 2018. Par ailleurs, la Caisse régionale continue de faire régulièrement appel aux ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) de la région.

DÉCOUVREZ LA MISSION
HECA EN VIDÉO >



MUSIC'ALL : UN PARTENARIAT QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Depuis 5 ans maintenant, la Mission HECA du Crédit Agricole Mutuel Nord de France apporte son soutien à l'association Music'All de l'EDHEC Lille. Son objectif : **monter un spectacle en faveur des enfants de l'IMPro du Roitelet, une structure basée à Tourcoing qui accueille 145 jeunes en situation de déficience intellectuelle légère ou moyenne, âgés de 10 à 20 ans**. Chorégraphie, chants, mise en scène, décors, costumes, lumières... Encadrés par quelques professionnels du secteur, une soixantaine d'étudiants ont ainsi travaillé toute l'année sur le spectacle « Les Chimères », un spectacle auquel participent des enfants du Roitelet, afin de les sensibiliser aux arts du spectacle, leur donner confiance en eux et montrer que la différence n'exclut pas la compétence.



LE DIGITAL S'INVITE AU CŒUR DES RH



Lancée le 27 novembre par Fabienne Hallereau, la Directrice des Ressources Humaines de la Caisse régionale, **« Mobile et moi » est la toute nouvelle appli mobile RH mise à disposition de tous les collaborateurs** pour être, partout et en temps réel, acteur de sa carrière. Cette appli donne ainsi accès aux dernières actualités RH et permet surtout de consulter toutes les offres de postes internes et de postuler en direct. Plus de 330 postes ont été ouverts en interne, permettant des trajectoires professionnelles variées et enrichissantes pour les salariés. **Une nouvelle preuve du « 100 % humain, 100 % digital » et de la forte capacité d'innovation des équipes du Crédit Agricole Mutuel Nord de France !**

PROMOUVOIR L'ENTRAIDE

Au-delà de l'expérimentation menée sur le télétravail dans le cadre d'une réflexion sur la qualité de vie au travail, **le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a innové en mettant à disposition de ses salariés un réseau collaboratif d'entreprise, E-Lamp**, développé par une start-up hébergée au Village by CA. Celui-ci leur permet de s'entraider à titre privé en échangeant des compétences, des savoirs, des bons plans ou en se prêtant du matériel et des objets sans contrepartie financière. A fin 2018, la plateforme, accessible sur smartphones et tablettes, compte plus de 850 membres.



UN DIALOGUE SOCIAL DE QUALITÉ

La Caisse régionale a établi un dialogue de qualité avec les partenaires sociaux qui s'est traduit en 2018 par la signature, à l'unanimité, d'un accord relatif à la fixation de l'enveloppe consacrée à la reconnaissance des compétences, des expertises et des prises de responsabilité. 10 % de cette enveloppe ont été exclusivement réservés à la résorption des écarts significatifs de rémunération entre les femmes et les hommes montrant ainsi la volonté de la Caisse régionale d'avancer rapidement sur ce sujet. Les partenaires sociaux et l'entreprise ont par ailleurs saisi les opportunités offertes par les ordonnances gouvernementales pour co-construire le futur Comité Social et Economique (cumul des actuels DP, CE et CHSCT). Enfin, le CHSCT et le CE ont émis un avis favorable à l'unanimité sur la mise à jour du règlement intérieur, complété des dernières obligations réglementaires. Il a été diffusé début 2019 à l'ensemble des 2 900 collaborateurs.



ENGAGEMENT 5

CULTIVER

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
ET ENVIRONNEMENTALE
FORTE SUR NOTRE TERRITOIRE



23 PROJETS DE
MÉTHANISATION
ACCOMPAGNÉS

PARTENAIRE DE TOUS
LES FOOTBALLS
DEPUIS **40 ans**

121 000
CARTES BANCAIRES
PÉRIMÉES RECYCLÉES

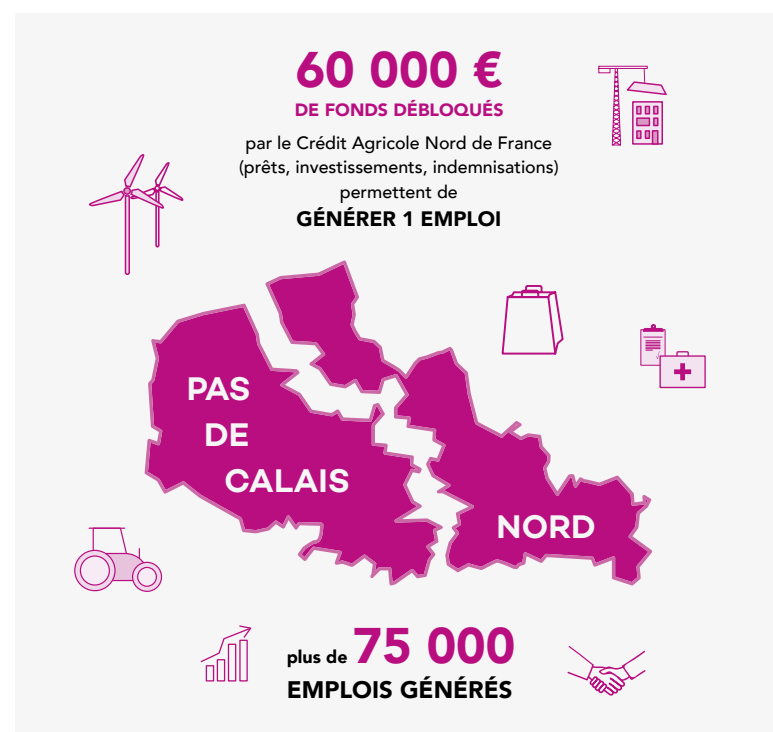
CULTIVER UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE FORTE SUR NOTRE TERRITOIRE



Solidaire, au service de l'intérêt collectif et ancré sur le terrain, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France soutient des initiatives porteuses de sens au service de l'intérêt collectif. Soutenir le sport, promouvoir la mobilité responsable, mesurer son impact et protéger l'environnement : c'est aussi s'engager durablement pour son territoire.

UNE EMPREINTE ÉCONOMIQUE FORTE

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a été l'un des premiers établissements bancaires d'Europe à mesurer concrètement les retombées de son activité sur l'économie de son territoire. Cette étude, menée en 2016 par un organisme tiers indépendant reconnu, a évalué l'impact socio-économique de son fonctionnement et des financements accordés à tous les acteurs du territoire. Il a ainsi été démontré que 60 000 € de financement permettaient de générer ou de sauvegarder 1 emploi. En 2018, avec 4,5 milliards d'euros de nouveaux crédits injectés dans l'économie du Nord et du Pas-de-Calais, la Caisse régionale a donc contribué à sauvegarder ou générer plus de 75 000 emplois.



DÉVELOPPER L'ÉCO-MOBILITÉ

Le dernier bilan carbone réalisé par la banque ayant mis en évidence que 30 % de ses émissions de gaz à effet de serre liées à son fonctionnement étaient dues aux déplacements, le Crédit Agricole Mutuel Nord de France a donc mis en place des actions pour agir prioritairement en faveur de l'éco-mobilité. **Développement de la visio-conférence, mise à disposition de véhicules et de vélos électriques, encouragement au co-voiturage via une appli dédiée, autant d'actions qui ont permis d'éviter plus de 11 000 kms de déplacement en 2018.** Enfin, un Plan de Déplacement Entreprise a été réalisé et transmis aux autorités organisatrices du Plan de Déplacements Urbains et a amené la Caisse régionale à signer un partenariat avec un constructeur cycliste pour faciliter l'acquisition par ses salariés d'un vélo à assistance électrique.



SPORT ÉCOLE DE LA VIE, UNE AUTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Pour le Crédit Agricole, le sport véhicule des valeurs en phase avec les siennes, comme le dépassement de soi, le respect et la solidarité. Il permet à chacun de grandir et de se réaliser. Pour harmoniser toutes les actions liées au sport, le Crédit Agricole a décidé, en 2017, de les fédérer autour d'une ambition commune : « Le sport comme école de la vie ». Une ambition que le Crédit Agricole Mutuel Nord de France décline dans de nombreux sports, comme le cyclisme, en étant partenaire depuis 2003

des « 4 Jours de Dunkerque » - « Challenge Crédit Agricole », ou encore le judo, en soutenant les comités départementaux et en accompagnant de nombreux tournois, comme le tournoi des minimes à Lens ou encore le tournoi « Handival Judo Nord » à Mouvaux. Enfin, la banque soutient depuis plus de 40 ans tous les footbals masculin et féminin, amateur comme professionnel, à tous les niveaux. Premier partenaire de la Ligue de Football des Hauts-de-France, la banque est aussi présente auprès des acteurs de la vie associative qui animent au local le tissu sportif du territoire et les soutient activement, au plus grand bénéfice de tous les enfants du Nord et du Pas-de-Calais.

DÉCOUVREZ LE SPORT COMME ÉCOLE DE LA VIE >



40 M€ INVESTIS EN 2018 DANS DES PROJETS LIÉS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES

PARTENAIRE N°1 DES PROJETS DE MÉTHANISATION

Le Crédit Agricole Mutuel Nord de France est le 1^{er} financeur de la méthanisation en Nord et en Pas-de-Calais. En 2018, la banque a accompagné 4 nouveaux projets de construction, soit 23 projets de méthanisation au total. Ces nouveaux projets s'inscrivent dans la volonté de la région d'être la première en quantité de gaz injecté dans le réseau domestique pour les particuliers. Avec 2 experts dédiés au développement de la méthanisation, la Caisse régionale démontre une nouvelle fois son engagement quotidien pour être un acteur majeur de la transition énergétique de son territoire.



UNE ALTERNATIVE AU «TOUT AUTOMOBILE»



En 2018, la Caisse régionale a accompagné le Syndicat Mixte des Transports Artois Gohelle, en charge du réseau TADAO, sur l'aménagement de 6 nouvelles lignes de bus à haut-niveau de service sur les agglomérations de Lens, Liévin, Hénin, Carvin, Bruay-la-Buissière et Béthune. **Ce projet structurant pour la mobilité du territoire proposera à ses usagers un service de transport en commun performant, plus respectueux de l'environnement et alternatif** au « tout automobile ». Ses atouts ? Des couloirs de circulation réservés, une fréquence de passage adaptée aux besoins des utilisateurs et une accessibilité renforcée grâce aux plates-formes d'accès et au développement d'informations visuelles et sonores.

CHIFFRES CLÉS

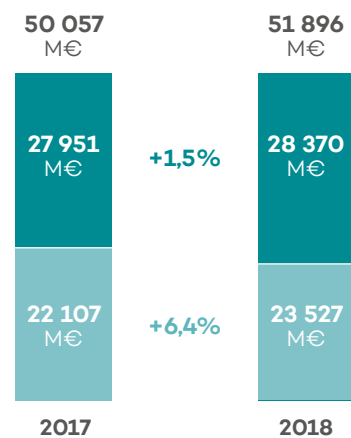
ACTIVITÉ ET RÉSULTATS 2018

Avec un contexte géopolitique qui ne s'apaise pas, des marchés financiers attentistes et volatils, le ralentissement de la croissance en France se fait sentir. Dans une année à forts enjeux politiques et commerciaux, le **Crédit Agricole Mutuel Nord de France affiche une activité commerciale dynamique et des résultats résilients et contribue plus que jamais au développement du territoire régional.** En 2018, ce sont 80% de la valeur créée par la banque qui ont été réinvestis dans le Nord et le Pas-de-Calais.

ÉVOLUTION DES CAPITAUX GÉRÉS

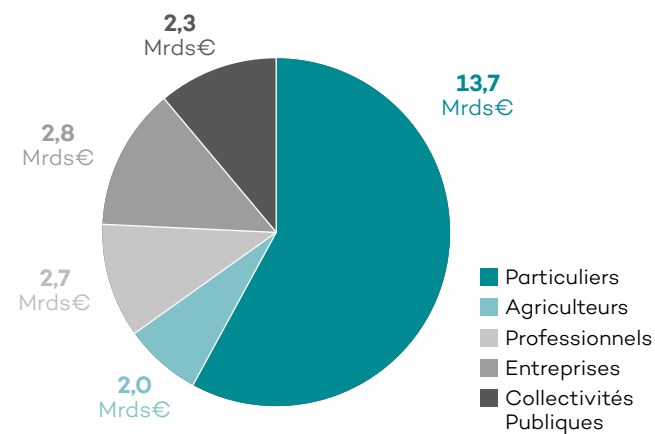
ENCOURS FIN DE PÉRIODE EN MILLIONS D'EUROS EN 2017 ET 2018

■ Crédits ■ Collecte



RÉPARTITION DES ENCOURS DE CRÉDITS 2018

ENCOURS TOTAL : 23,5 MRDS€



RATIOS DE RENTABILITÉ ET CAPITAL SOCIAL

RATIOS DE RENTABILITÉ	2018	2017
Résultat net / Capitaux propres (ROE)	3,91%	4,60%
Résultat net / Bilan (ROA)	0,44%	0,51%

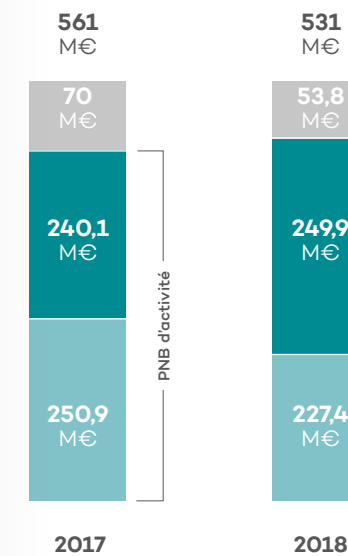
VALEUR NOMINALE (EN K€)	2018	2017
Certificats coopératifs d'investissements (CCI)	52 185	52 185
Certificats coopératifs d'associés (CCA)	43 617	43 617
Parts sociales	83 484	83 484
Total	179 286	179 286

BILAN CONSOLIDÉ (NORMES IFRS)

EN M€	31/12/2018	01/01/2018*	VARIATION
Total Bilan consolidé	29 966	29 918	48
Capitaux Propres Part du Groupe	4 201	4 178	23
Capital et réserves liées	871	808	63
Réserves	2 903	2 940	-37
Gains et Pertes comptabilisés en Capitaux Propres	295	430	-135
Résultat	133	133	

*Le bilan IFRS d'ouverture est présenté au 1^{er} janvier 2018 compte tenu de la mise en application d'IFRS 9.

ÉVOLUTION DU PRODUIT NET BANCAIRE EN MILLIONS D'EUROS



■ Marge sur portefeuille et Produits et marges diverses
■ Marge sur commissions
■ Marge d'intermédiation globale

DU PRODUIT NET BANCAIRE AU RÉSULTAT NET SOCIAL

EN M€	2018	2017	VARIATION
Produit Net Bancaire	531	561	-5,3%
PNB d'activité	477,2	491	-2,8%
Charges de fonctionnement nettes	346	340,3	1,7%
Résultat Brut d'Exploitation	185	220,7	-16,2%
Coefficient d'exploitation	65%	61%	-
Coût du risque	19,9	10,9	-
Résultat net sur actif immobilisé	0,8	-3,1	-
FRBG	0,0	13	-
Charges fiscales	32,4%	41,4%	-21,7%
Résultat net	133,6	152,3	-12,3%

RÉSULTAT CONSOLIDÉ (NORMES IFRS)

EN M€	2018	2017	VARIATION
Produit Net Bancaire	576,4	602,4	-4,3%
Résultat Brut d'Exploitation	192,7	225,5	-14,5%
Résultat Net Part du Groupe	132,9	159,3	-16,5%

CERTIFICAT COOPÉRATIF D'INVESTISSEMENT, UNE VALEUR EN HAUSSE

Le certificat coopératif d'investissement du Crédit Agricole Nord de France a clôturé à **22,2 €** au 31 décembre 2018 (+ 1,74 % par rapport à 2017). Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un **dividende de 1,05 €** par titre, offrant ainsi un rendement de 4,7 % par rapport au dernier cours de l'année.

- + haut : 23.65€, le 04/12/2018
- + bas : 20.05€, le 02/07/2018
- Cours de clôture au 31/12/2018 : 22,2€
- Capitalisation boursière : 379 837 959,60€
- Nombre de titres échangés : 1 645 608 titres
- Volume moyen quotidien échangé sur l'année : 6 543 titres

Retrouvez l'ensemble des informations financières sur notre site Internet : communication.ca-norddefrance.fr/publications

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE, TOUTE UNE BANQUE POUR VOUS

ORGANISATION DU GROUPE

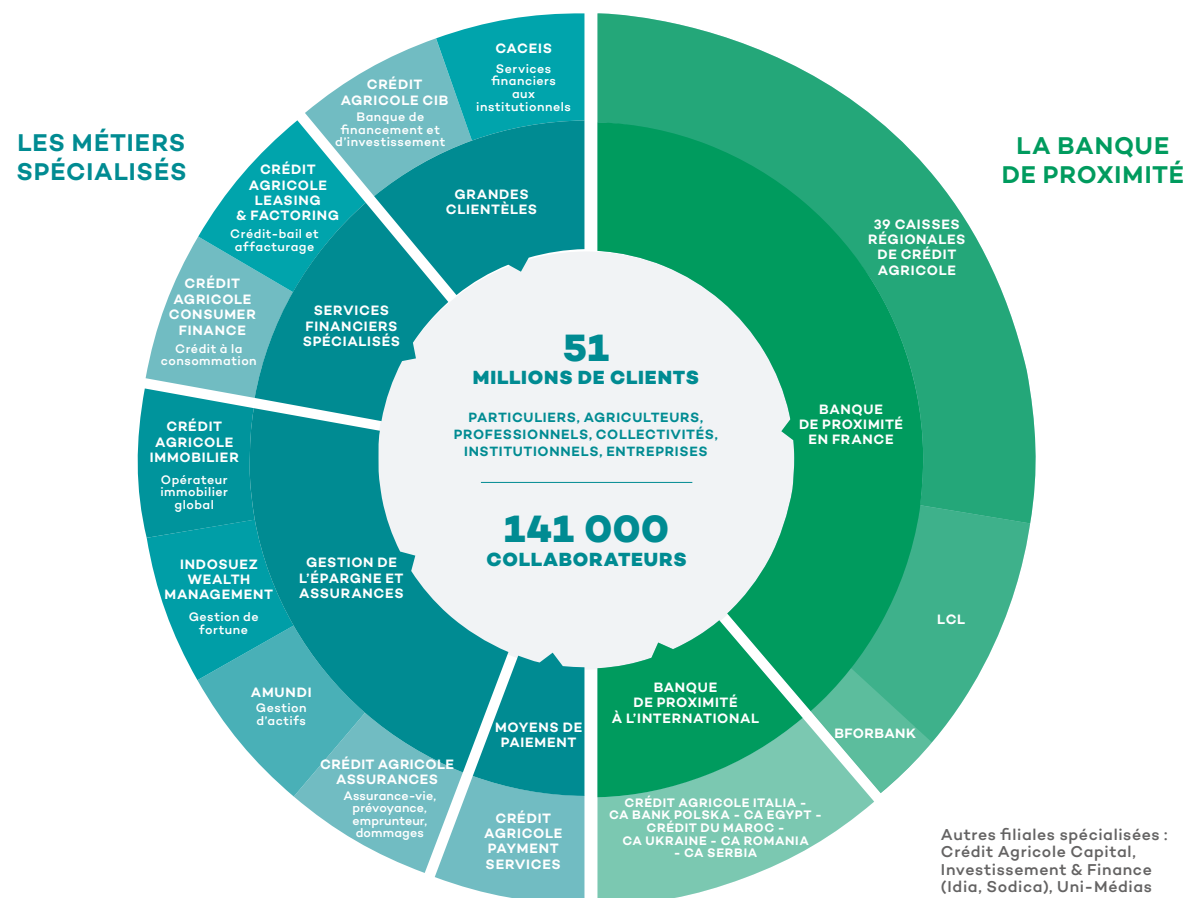
Plus de 10 millions de sociétaires sont à la base de l'organisation coopérative du Crédit Agricole. Ils détiennent sous forme de parts sociales le capital des 2 432 Caisses locales et désignent chaque année leurs représentants : plus de 30 000 administrateurs qui portent leurs attentes au cœur du Groupe.

Les Caisses locales détiennent l'essentiel du capital des 39 Caisses régionales.

Les Caisses régionales sont des banques régionales coopératives qui offrent à leurs clients une gamme complète de produits et services. L'organe de réflexion des Caisses régionales est la Fédération Nationale du Crédit Agricole, lieu où sont débattues les grandes orientations du Groupe.

À travers la SAS Rue La Boétie, les Caisses régionales sont l'actionnaire majoritaire à 56,3% de Crédit Agricole S.A. qui coordonne, en liaison avec ses filiales spécialisées, les stratégies des différents métiers en France et à l'international.

DÉCOUVREZ LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE >



RETROUVEZ LE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL NORD DE FRANCE

www.ca-norddefrance.fr
<http://communication.ca-norddefrance.fr>
www.fondation-candf.fr



Crédit photos :

Yves Delattre, Emmanuel Delbergue, Lise Flipo, Jean-François Planche / Page à Page, Loran Dherines, shutterstock : moreimages / Matej Kastelic, musenor.com, nordcapital.fr, la-croix.com, dispositifvigilants.org, tzold.fr

Création et conception :

JBL Com & Cie - www.jblcom.fr

Réalisation :

Service Communication
 Crédit Agricole Mutuel Nord de France
 10 avenue Foch - BP 369 - 59020 Lille Cedex
 440 676 559 RCS LILLE METROPOLE

Impression : Nord'imprim - Steenvoorde - 03 28 43 84 00
 Certifiée Imprim'Vert - PEFC - FSC - ISO 9001 - ISO 14001.
 Ce rapport est imprimé avec des encres à base végétale.



1^{er} Bancassureur en Europe
 Financier de l'économie française
 Gestionnaire d'actifs européen

51M
de clients

47
pays

141 000
collaborateurs

