

en action!

La lettre des actionnaires du Crédit Agricole Nord de France

#26 | MARS 2018



RÉSULTATS ANNUELS 2017

Une année record



Bernard Pacory
Président

François Macé
Directeur Général

édito

UNE INTENSE ACTIVITÉ COMMERCIALE, DES RÉSULTATS EN HAUSSE

En 2017, le Crédit Agricole Nord de France a connu une année record. Nous sommes fiers de ces résultats qui reflètent l'engagement de la Caisse régionale, de ses collaborateurs et de ses élus sur notre territoire.

Avec près de 5 milliards d'euros de nouveaux crédits, dont 3,3 milliards d'euros de crédits à l'Habitat et 1,7 milliard d'euros aux forces entrepreneuriales, la Caisse régionale affiche une année historique et confirme son rôle de partenaire majeur au service de tous ses clients. Nous finançons un projet immobilier sur quatre dans le Nord et le Pas-de-Calais, l'épargne clientèle affiche une belle dynamique, avec une croissance de 3,8% sur un an et les placements sous forme de dépôts, de livrets et d'Épargne Logement restent privilégiés par nos clients. Enfin, notre réseau immobilier Square Habitat s'est développé et les synergies avec notre réseau bancaire portent leurs fruits, réaffirmant ainsi l'immobilier comme notre troisième métier.

Après l'ouverture de l'agence Cœur de Lille et les travaux de transformation de quatre agences en 2017, le déploiement du projet Agence Collaborative by CA Nord de France

s'accélérera en 2018 : plus de cinquante agences adopteront ce format nouveau pour offrir des parcours clients enrichis et dotés des dernières innovations. 100% humain et 100% digital, le Crédit Agricole Nord de France réaffirme son engagement auprès de l'ensemble des acteurs de son territoire, pour une relation experte, durable et complète en synergie sur ses trois métiers de Banque, Assurance et Immobilier.

Avec 3,8 milliards de capitaux propres et un résultat consolidé de 159,3 millions d'euros, nos performances économiques sont stables. Le rendement de notre certificat coopératif d'investissement sera en augmentation et nous prévoyons le versement d'un dividende de 1,05 euro par titre. Enfin, avec 408 400 clients sociétaires, soit près de un client majeur sur deux, la Caisse régionale confirme la solidité de son modèle mutualiste et coopératif au service de l'intérêt du plus grand nombre.



NORD DE FRANCE
Toute une banque
pour vous

Chiffres au 31 décembre 2017
évolutions constatées
par rapport à décembre 2016

54 500
nouveaux clients

602,4 M€
+0,5% PNB consolidé

152,3 M€
+3,5% Résultat net social

22 178 M€
+8,6% Encours de crédit

27 951 M€
+3,8% Encours de collecte

Résultats complets sur
<http://communication.ca-norddefrance.fr>
rubrique "communiqués"

CA TITRES LANCE L'APPLI CA BOURSE

Avec CA Bourse, Crédit Agricole Titres facilite l'accès à la Bourse de ses clients en leur permettant de bénéficier de toutes les opportunités du marché.

CA Bourse permet de suivre ses comptes-titres ou PEA, les actualités des valeurs mobilières, le passage d'ordres en temps réel, la réponse instantanée aux opérations sur titres (OST). Outil essentiel pour le développement des valeurs mobilières, cette innovation s'inscrit dans la stratégie de digitalisation du Crédit Agricole. Elle est téléchargeable gratuitement sur iPhone ou Android, disponible pour les clients de la Caisse régionale, et sera régulièrement enrichie de nouvelles fonctionnalités

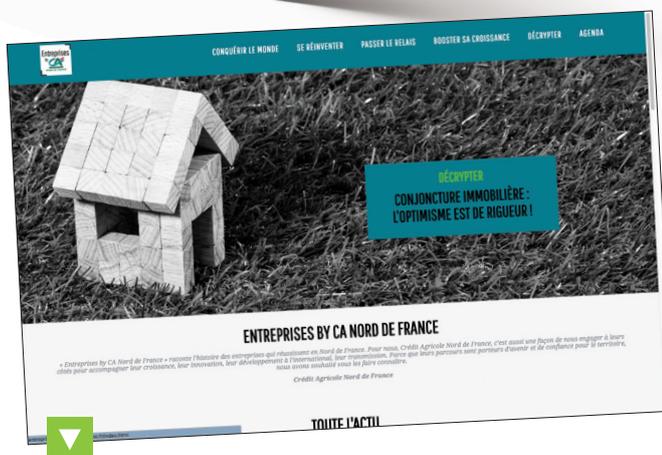
RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DE VOS BESOINS ET DE VOS PROJETS PATRIMONIAUX ON LINE

Notre Banque Privée est implantée à trois adresses à Lille, Bondoues et Arras et dispose de bureaux dédiés dans nos agences du Nord et du Pas-de-Calais.

Pour vous, elle déploie un accompagnement d'excellence et a mis en ligne un nouveau site Internet. Banque au quotidien, transmission, investissement, retraite, financement, retrouvez toutes ces informations et le fil d'actualités complètes sur les thèmes de la fiscalité, de l'économie et des services.

www.banqueprivée.ca-norddefrance.fr

Entreprises
by
CA
NORD DE FRANCE



COUP D'ENVOI POUR LA CAMPAGNE ENTREPRISES BY CA NORD DE FRANCE

Objectif : faire témoigner les entreprises qui réussissent dans le Nord et le Pas-de-Calais.

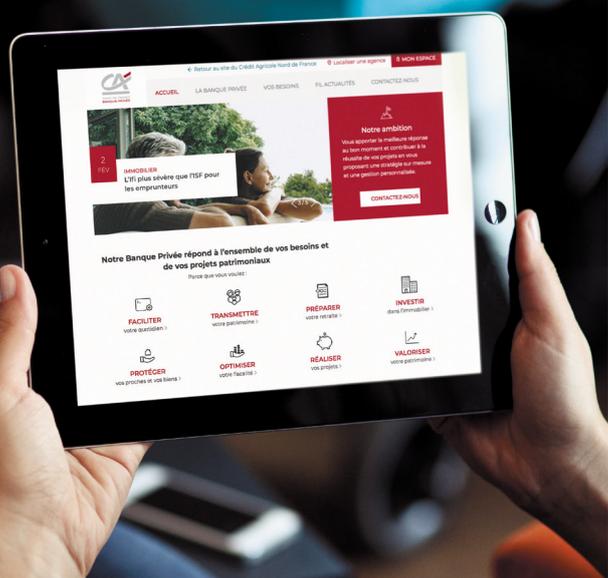
Mettre ses entreprises clientes en lumière, c'est la stratégie de la Caisse régionale Nord de France pour la campagne de communication Entreprises qui démarre. Avec un nouveau site Internet et des comptes sur les réseaux sociaux, la campagne intitulée "Entreprises by CA Nord de France" met les entreprises au cœur du dispositif. Pour le Crédit Agricole Nord de France, c'est aussi une façon de s'engager à leurs côtés pour accompagner leur croissance, leur innovation, leur développement à l'international, leur transmission. Parce que leurs parcours sont porteurs d'avenir et de confiance pour le territoire, la Caisse régionale a souhaité les faire connaître.

Rendez-vous début avril pour découvrir la campagne de publicité en gare et dans la presse régionale.

Découvrir le site et les réseaux sociaux
www.entreprisesbycanorddefrance.fr

Ebyca_ndf

Entreprises by CA Nord de France





Le dynamisme du Village attire au-delà de nos frontières.

LE VILLAGE BY CA NORD DE FRANCE ACCUEILLE LA WELCOME SESSION DÉDIÉE À L'APPEL À PROJET FINTECH GO !

La 4^e Welcome Session a été un nouveau temps fort pour le développement du Village by CA Nord de France.

L'événement a marqué la fin de l'appel à candidatures *Fintech Go* et désigné les treize lauréats de ce concours. Parmi eux, quatre startups intègrent le Village by CA Nord de France et neuf intègrent le Village by CA Paris. Lancé en octobre 2015, le Village by CA Nord de France compte désormais 33 startups et 21 partenaires et porte des initiatives d'envergure comme l'appel à candidatures *Fintech Go*. C'est le premier appel à projets du Crédit Agricole dans le domaine des Finances, des Assurances et de la Réglementation. Le dynamisme du Village attire au-delà de nos frontières : le Village lillois accueillera une start-up londonienne qui rejoindra une jeune pousse de Singapour accueillie au printemps dernier.

En savoir plus
www.levillagebyca.com

LE CRÉDIT AGRICOLE, 1^{ÈRE} MARQUE DE LA BANQUE ET DE L'ASSURANCE...

À l'occasion de la neuvième édition du baromètre réalisé par Opinion Way et L'Argus, qui mesure l'image, la notoriété et l'attractivité des banques et des compagnies d'assurances, le Crédit Agricole se hisse à la première place du classement (soit trois places de mieux qu'en 2016), renouvelant ainsi sa performance de 2009.

L'enquête souligne la portée du Projet client, le succès des premières réalisations afférentes et le bon accueil du nouveau positionnement : "Toute une banque pour vous". Pour réaliser ce classement, l'observatoire a étudié seize marques d'assurances et dix de banques auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 personnes.

... et premier sur le terrain du digital*

Selon l'agence D-Rating, le Groupe Crédit Agricole est plus performant que les autres banques traditionnelles en matière de numérique et se classe en tête du baromètre français. Le Groupe a été très réactif dans la mise en œuvre d'innovations digitales, lui permettant ainsi de prendre l'avantage. Des investissements conséquents ont accéléré la mutation digitale et la mise à la disposition des clients d'outils digitaux comme l'espace projet habitat, le chatbot Caro, la home banque ou l'appli Mon Patrimoine.

* Source : Les échos 25/01/2018



UNE BANQUE QUI SIMPLIFIE LA VIE DE SES CLIENTS

Après l'ouverture de son agence flagship "Cœur de Lille" il y a un an, la Caisse régionale a poursuivi son projet de transformation de son réseau commercial fin 2017.

Ainsi quatre agences nouvelle génération accueillent leurs clients à Saint-Pol-sur-Ternoise, Béthune centre-ville, Pérenchies et Condé-sur-l'Escaut. Les services en agence sont repensés pour intégrer le digital et offrir à chaque profil de clientèle une nouvelle expérience de la banque, en phase avec les nouveaux usages et aspirations. Banque, immobilier, assurances : toutes les activités, tous les métiers, toutes les expertises sont concernées. Dès l'année prochaine, plus de cinquante agences auront adopté le nouveau concept 100% humain 100% digital.



MÉCÉNAT

NAPOLÉON, IMAGES DE LA LÉGENDE

Après les expositions "Roulez Carrosses" en 2012, puis "Le Château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre" en 2015, qui ont accueilli plus de 400 000 visiteurs, la Caisse régionale poursuit son soutien au troisième volet de la collaboration entre la Région, le Musée des Beaux-Arts d'Arras et le Château de Versailles.

L'exposition rassemble 161 œuvres issues des collections du Château de Versailles mais rarement exposées au public. Elle vous propose de découvrir comment Napoléon a écrit sa légende pour la transmettre à la postérité au travers de nombreux tableaux.

Napoléon, images de la légende se prolonge jusqu'au 4 novembre 2018 au Musée des Beaux-Arts à Arras

l'essentiel

(de janvier à décembre 2017)

8 144

Volume moyen de titres échangés par jour

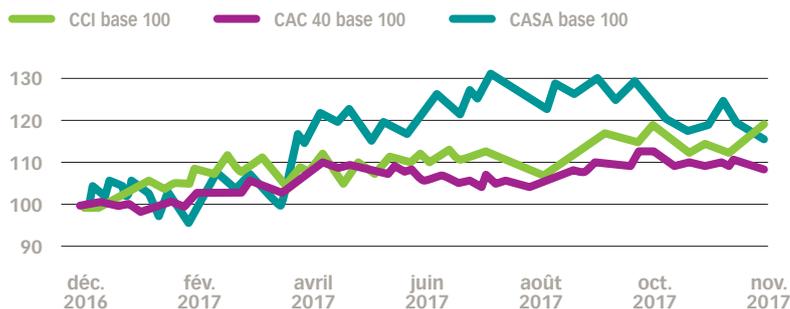
2 076 841

Nombre de titres échangés au 29 décembre 2017

21,82€

Valeur du titre au 29 décembre 2017

évolution du cours de l'action



21,94€

Cours le plus haut (03/11/2017)

18,12€

Cours le plus bas (05/01/2017)

+9,26%

CAC 40

+19,23%

CCI Nord de France

+17,15%

CASA

agenda

- > **23/04/2018**
Parution des résultats du 1^{er} trimestre 2018 après bourse
- > **14/05/2018**
Détachement du coupon
- > **27/07/2018**
Parution des résultats semestriels 2018 après bourse
- > **26/10/2018**
Parution des résultats du 3^{ème} trimestre 2018 après bourse

le chiffre

+19,23%

C'est la hausse du CCI Nord de France entre le 2 janvier et le 29 décembre 2017. Le titre surperforme la hausse du CAC 40 sur la même période.

dividende

1,05€

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de la Caisse régionale le versement d'un dividende de 1,05€ par titre, offrant ainsi un rendement de 4,8% par titre par rapport au dernier cours de l'année.

nous contacter



PAR COURRIER

Service Communication
Crédit Agricole Nord de France
10, avenue Foch - BP 369
59020 Lille Cedex



SUR LE NET

Toute l'actualité en ligne
communication.ca-norddefrance.fr



PAR TÉLÉPHONE

03 20 63 81 08



VOS QUESTIONS EN UN CLIC

catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr



enaction!
#26 | MARS 2018

Journal semestriel édité par le Crédit Agricole Nord de France
Directeur de la publication : François Macé
Responsable éditoriale : Catherine Filonczuk
Crédit Photos : Yves Delattre / **Réalisation** : Letitbe.fr